Bilingo
Digital-агентство

Презентация креативной концепции сайта ПАО «ТРАНСКАПИТАЛБАНК»

www.bilingo.ru
+7 (495) 543-43-70

Оглавление

Описание креативной концепции	3
Описание концепции интерфейса	4
Макеты	14
О нас	18
Клиенты	21
Отзывы	22
Кейсы	26

Креативная концепция

Общая беда многих банков в РФ - отсутствие “своего лица”, какой-либо смелой креативной идеи.

При этом “Транскапиталбанк” имеет достаточно сильный и воодушевляющий фирменный стиль, который, к сожалению, не находит поддержки в сухой и скучной общей стилистике сайта (как на уровне дизайн-концепции, так и на уровне подбора иллюстраций).

Логотип Банка - стилизованное изображение птицы, олицетворение “полета, неба, свободы, высоты”. Именно эти эмоции и должны возникать у потенциального или текущего клиента банка при взаимодействии с брендом.

Мы предлагаем в иллюстрациях и инфографике вместо банальных “улыбающихся успешных людей” и т.п. использовать фотографии, рисунки или абстрактные стилизации:

- неба
- птиц / самолетов / воздушных шаров, змеев и т.п.
- высоты
- более тонкие ассоциации на эту же тематику.

Эти простые и не жесткие правила позволят клиенту выстраивать нужные ассоции на подсознательном уровне (напомним, в рекламе этот фактор имеет более значимую роль, чем “рациональные критерии”).

Важно
предлагаемая концепция применима не только на сайте, но и в любой другой среде (печатная продукция, наружная реклама, тачскрин-устройства, оформление банковских карт и т.п.).

Концепция интерфейса главной страницы

<table>
<tr><td colspan="2">Шапка сайта</td></tr>
<tr><td colspan="2">Главное меню</td></tr>
<tr><td colspan="2">Интерактивный слайдер
(UTM-конструктор)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Специальные предложения
(UTM-конструктор)</td></tr>
<tr><td>Отделения и банкоматы</td><td>Курсы валют</td></tr>
<tr><td colspan="2">Новости</td></tr>
<tr><td colspan="2">Нижнее меню + подвал</td></tr>
</table>

Шапка сайта

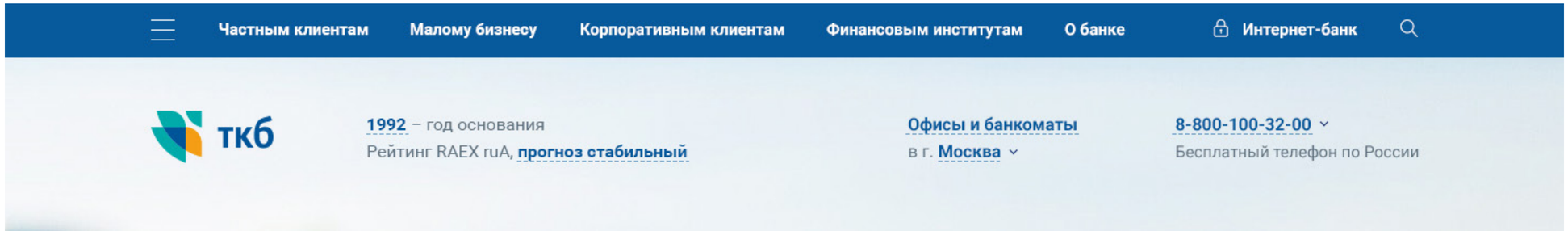
С точки зрения ключевого сообщения при заходе на сайт посетитель должен получать ответ на вопрос “что это за банк, насколько он надежный?” (особенно в свете действий ЦБ за последние несколько лет).

Поэтому мы предлагаем:

1. Рядом с логотипом банка выводить год основания и позицию в рейтинге надежности (надо выбрать самый выигрышный рейтинг).
2. При наведении мышкой на этот блок должна появляться (“всплывать”) чуть более расширенная информация (1-2 других рейтинга, капитализация, число клиентов) + ссылка “подробнее” (которая уже ведет на страницу полного описания, содержащую все критерии надежности Банка).

С точки зрения юзабилити посетитель не должен быть перегружен лишней информацией, потому в шапке достаточно выводить только:

- логотип + блок “надежность”
- иконку поиска
- иконку и текст “интернет-банк” (или “личный кабинет”)
- “офисы и банкоматы” в “Москве” (город, определяемый с помощью гео-таргетинга, с возможность изменения; также возле города возможен вывод стилизованного значка “точка на карте”)
- телефон банка в конкретном городе (вохможно, плюс федеральный по умолчанию).
- возможно, ссылка на англоязычную версию (необходимо понимать, есть ли среди клиентов Банка иностранцы, или же англоязычная версия нужна “только для зарубежных инвесторов”).



Главное меню

Любой раздел сайта должен быть доступен с помощью многоуровневых выпадающих меню не более, чем “в 3 клика” (как в десктопной, так и в мобильной версии).

Все разделы должны располагаться в четкой и однозначной иерархической структуре, без возможности “разночтений”, “переключений видов меню” и т.п.

Пункты меню должны иметь общепринятые (в банковской среде) названия, навигация - не место для креатива.

Корневые разделы меню, их порядок и точные названия:

- Частным лицам
- Малому бизнесу
- Корпоративным клиентам
- Финансовым институтам
- О банке

Примечание
поскольку раздел “Финансовые услуги” не относится жестко к какой-либо группе клиентов (физлица/бизнес/банки), предлагаем “спрятать” его в корневой раздел “О банке”, т.к. более 5 разделов на корневом уровне делать не рекомендуется с точки зрения юзабилити.

Интерактивный слайдер + специальные предложения (формат “UTM-конструктор”)

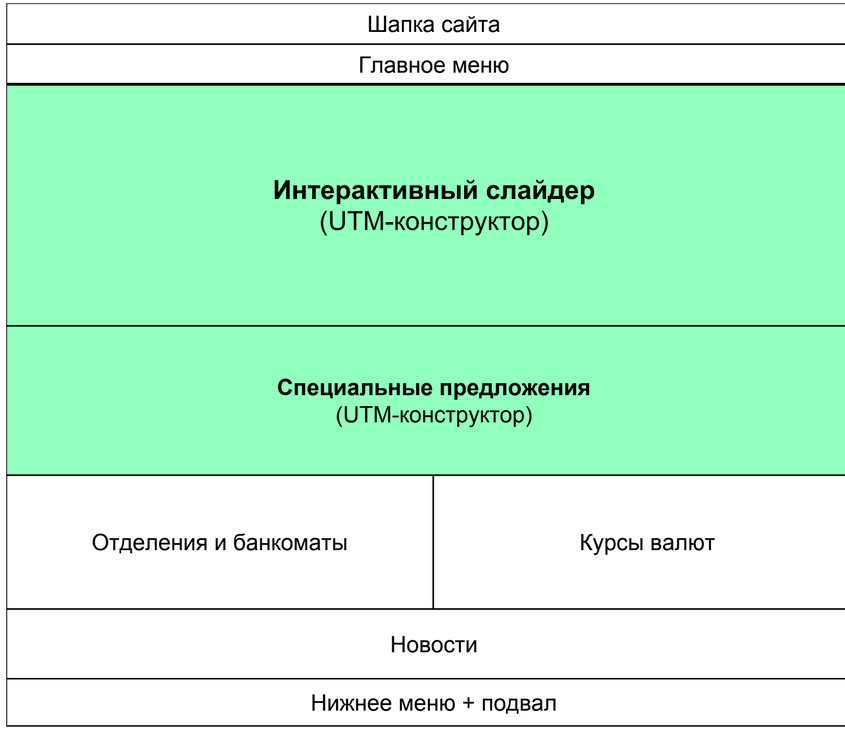
1. Концепция “UTM-конструктор”:

Предлагаем элементы “слайдер” и “спецпредложения” реализовать по принципу подстройки под конкретные ЦА / рекламные кампании / временные периоды и т.п.

Пояснение: главная страница сайта у большинства банков выглядит одинаково независимо от того, какой посетитель пришел (физлицо/бизнес), из какого города, зачем он пришел (вклад/кредит/РКО...) и т.п.

Вместе с тем, современные инструменты цифрового маркетинга позволяют максимально таргетировать предложения под конкретный сегмент целевой аудитории.

Мы предлагаем такую концепцию технической реализации, которая позволит показывать посетителям максимально подходящие им предложения как на главной странице, так и на внутренних разделах сайта (где предполагается выводить “спецпредложения” в рамках тех или иных продуктовых линеек).

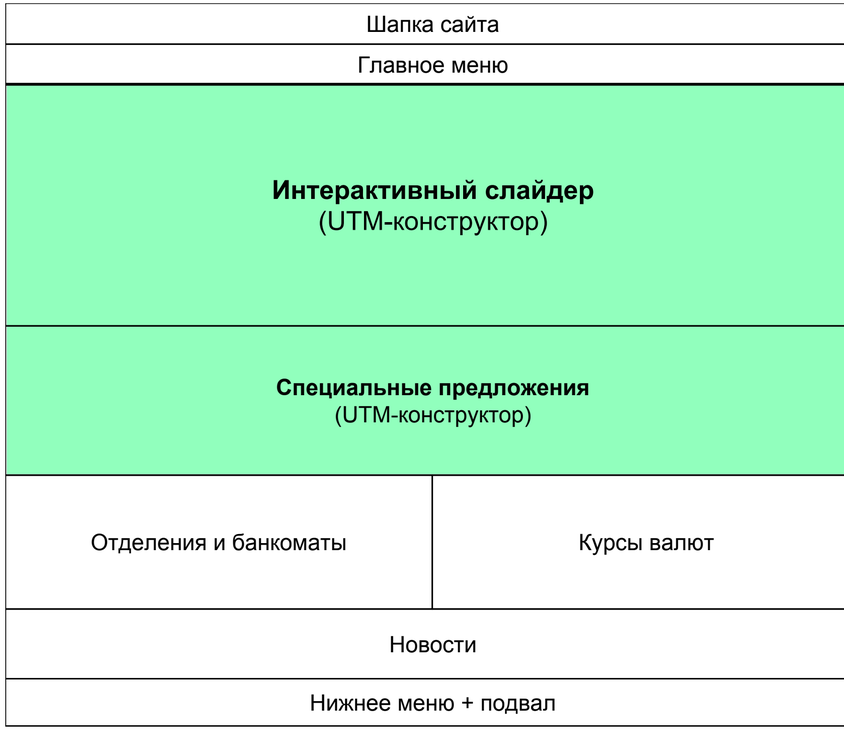


Рассмотрим примеры для иллюстрации логики работы и маркетинговых возможностей.

- “По умолчанию”: данное сочетание слайдов и спецпредложений показывается всем посетителям независимо от города, источника посещения и т.п. (при условии отсутствия других активных “наборов слайдов и спецпредложений” в текущий момент времени).
- “Географический таргетинг”: посетителям из Москвы предлагаем вклады, из Санкт-Петербурга - кредиты, из Рязани - ипотеку (исходя из конкурентной среды в каждом конкретном регионе).
- “Временной таргетинг”: ночью всем посетителям предлагаем кредиты (“ночь - время серьезных раздумий”), днем - оставляем вариант “по умолчанию”.
- Или же: весь декабрь продвигаем потребительские кредиты и кредитные карты (“скоро покупать подарки к НГ”).
- “Конкретная рекламная кампания”: предположим, идет массированная рекламная акция по привлечению клиентов из малого бизнеса, в этом случае все клиенты, перешедшие на сайт в рамках данной кампании будут видеть слайды предложения про РКО, зарплатные проекты, гарантии и т.п.
- Или: таргетированная реклама в соцсетях по ЦА “домохозяйки” - продвигаемые продукты в этом случае будут кредиты, вклады, карты и т..п

  Здесь также следует заметить, что даже если клиент попал не на главную страницу, а в конкретный раздел или подраздел сайта - он с очень большой вероятностью может перейти как на интересующий его корневой раздел, так и на главную страницу.

Точная логика механизма должна проектироваться исходя из понимания реальной маркетинговой стратегии Банка.



2. Интерактивный слайдер:

Название слайда

Тематическая иллюстрация

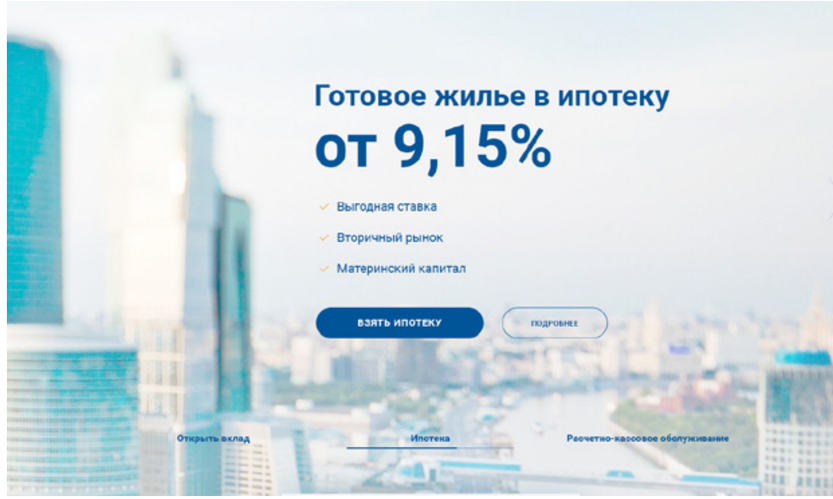
- УТП №1
- доп. усиление 1
- доп. усиление 2

CTA-элемент

Слайд 1 | Слайд 2 | Слайд 3

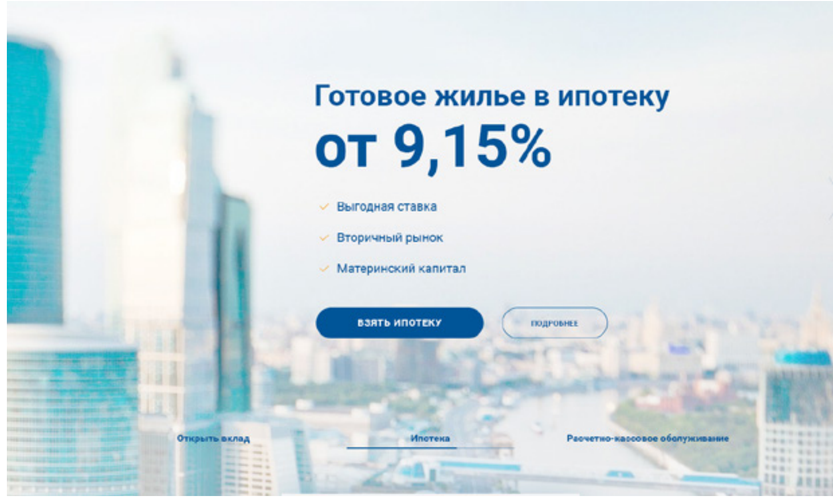
Прототип и ключевые принципы:

- слайд должен иметь четкое лаконичное название
- тематическая иллюстрация должна быть привязана к конкретному предложению, но не должна противоречить креативной концепции сайта (задачи создания и подбора иллюстраций - это длительная и серьезная работа, от ее качества зависит, сложится ли у аудитории целостное восприятие бренда или нет, удачные примеры - Альфа, ТКС)
- описание предложения крайне желательно подавать тезисно в виде списка, на первое место которого необходимо ставить ключевое преимущество предложения
- CTA-элемент (call to action) должен обязательно присутствовать на слайде в явном виде, иметь четкую и “человеческую” формулировку (“открыть вклад”, “взять ипотеку” и т.п.), в некоторых случаях это может быть только кнопка, но и элементы форм (например, поля “сумма кредита”, “срок” и кнопка “рассчитать ставку” - которая отправит посетителя на страницу кредитного калькулятора с уже рассчитанным % для заданных суммы и срока кредита).
- в нижней части слайда должны быть показаны анонсы остальных предложений (на уровне ультра-коротких названий: “ипотека”, “вклад”, “РКО”), чтобы клиент мог увидеть и перейти на заинтересовавшее его предложение не дожидаясь смены слайда, анонс текущего активного слайда при этом может показывать анимацию в стиле “progress bar” (отмеряя время до перехода к следующему слайду)
- максимальное количество слайдов - 4 (в идеале даже 3), большее количество не имеет смысла, т.к. произойдет рассеивание внимания посетителя



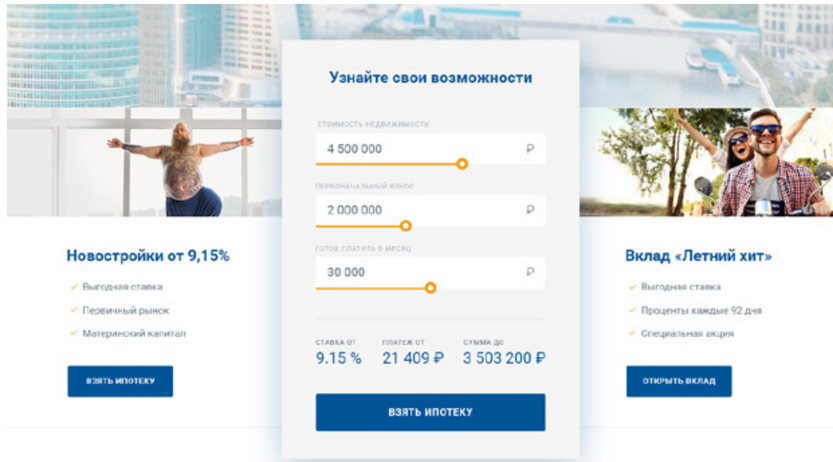
Креативное решение слайдера:

- в рамках проектной работы желательно реализовать какое-то интересное и нетривиальное решение для слайдера, чтобы он отличался от слайдеров 99% остальных банков РФ (это может быть как “составная анимация” /как мы делали на http://c2n.me/3M3RXj5/, “видео-съемка”, “простые визуальные эффекты” /как, например, у Тинькова/ так и какие-то другие эффекты), это зависит от креативной концепции, традиций подачи рекламных материалов Банка в других каналах и т.п.
- желательно наследовать это креативное решение или его части также в промо-блоках во внутренних разделах сайта, спецпредложений и т.п.



3. Специальные предложения:

- в блоке можно выделить одно “самое главное предложение” за счет увеличения размера, если же такой надобности нет - все виджеты будут одинакового размера
- выводить не более 3-х виджетов в ряд (по горизонтали)
- виджеты могут дублировать по смыслу некоторые слайды из слайдара (при необходимости, для усиления продающего эффекта)
- разные по функциональности блоки не должны выглядеть похоже, а одинаковые по функциональности (например, “содержат элементы форм”) должны быть оформлены единообразно (сейчас на главной странице www.tkbbank.ru наблюдается некий “функциональный винегрет” - http://c2n.me/3M3Rxe6)
- такие вещи, как “курсы валют”, “новости банка” никаким образом не должны попадать в блок специальных предложений, т.к. не имеют соответствующей маркетинговой нагрузки)

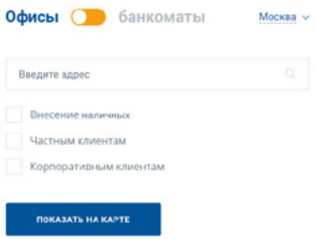


Отделения/банкоматы + курсы валют

Клиенты привыкли к тому, что “главная страница сайта любого банка содержит курсы валют”: не стоит отходить от этой сложившейся традиции.

При этом, если посетитель интересуется курсами, то скорее всего он испытывает оперативную потребность в обмене валюты в офисе банка (или снятию наличной валюты в банкомате).

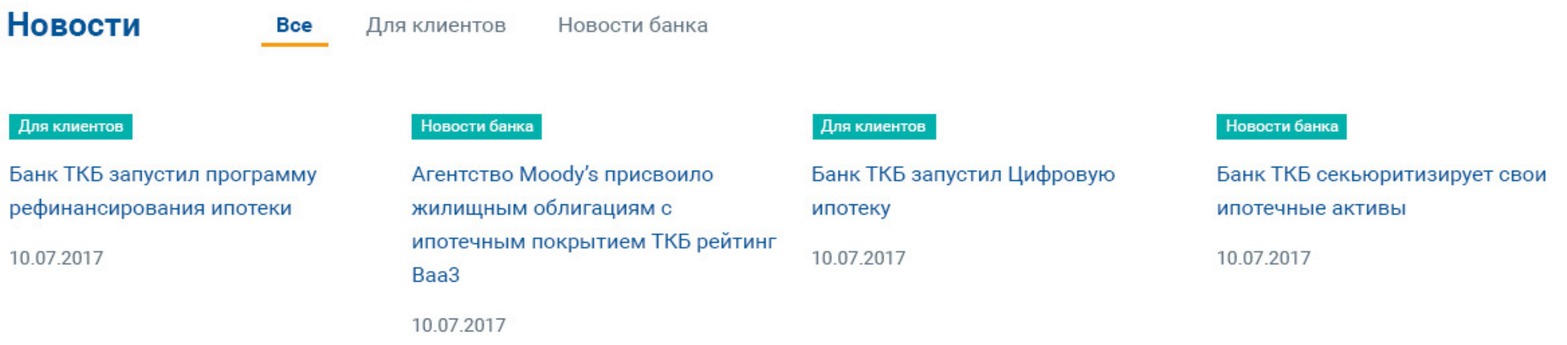
Учитывая, что Банк имеет довольно крупную сеть банкоматов и офисов (по крайней мере в Москве и СПб), будет логично выводить данные блоки совместно, чтобы клиенту не пришлось прокручивать страницу в поисках отделения/банкомата.



Новостной блок

Данный блок служит двум целям:

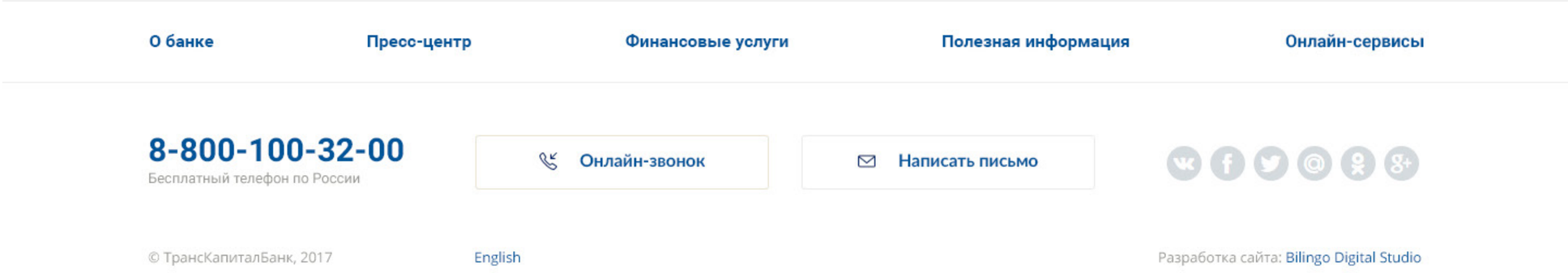
- позволяет посетителям сайта не упустить из виду вторичную (по отношению к “спецпредложениям”), но все-таки важную информацию
- весьма полезен с точки зрения поисковиков



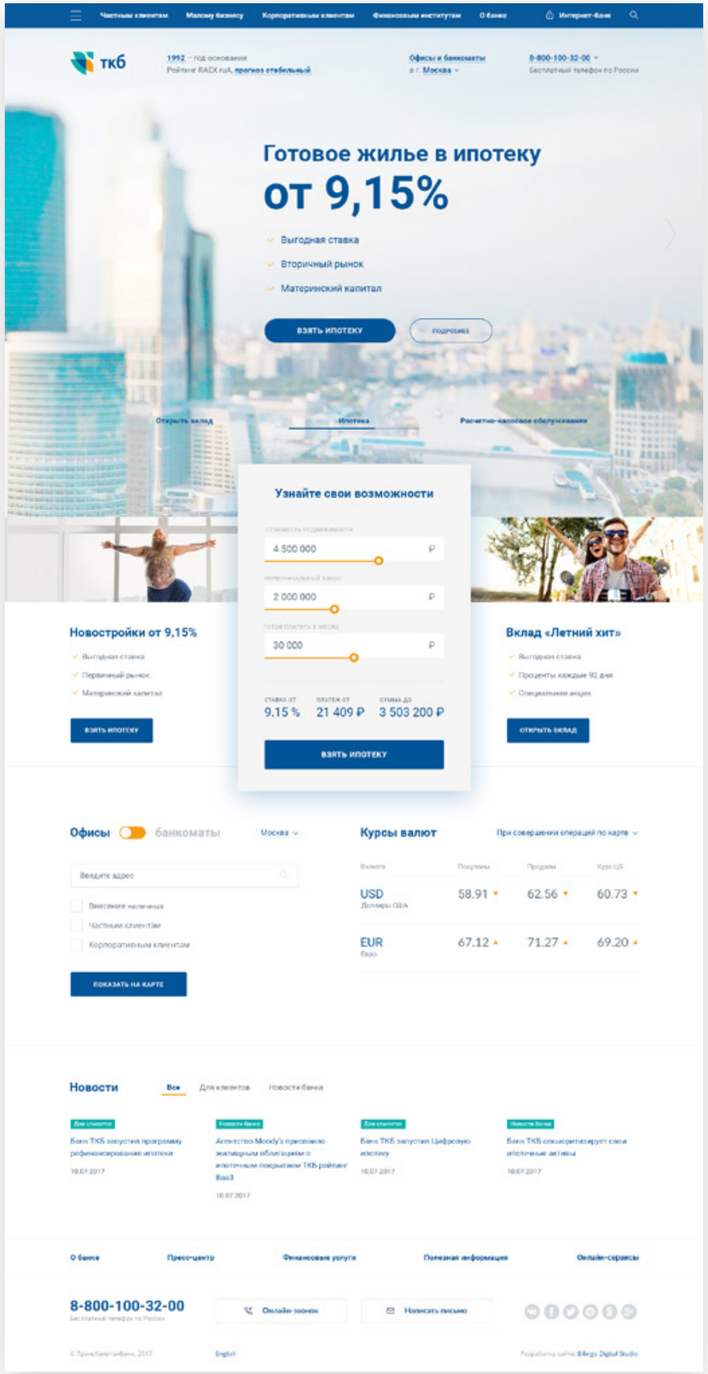
Подвал

В “подвале” сайта также можно дублировать информацию из «шапки» для удобства навигации, особенно мобильных пользователей (“долистал до конца страницы – не надо мотать вверх, все ключевое уже под рукой”).

Также можно дополнительно выводить некоторые ссылки «2-й степени важности» (реквизиты, отчетность, вакансии и т.п.), показать отдельно вынесенные “финасовые услуги” и т.п.



Макеты


Частным клиентам
Малому бизнесу
Корпоративным клиентам
Финансовым институтам
О банке
Интернет-банк
ТКБ
1992 – год основания
Рейтинг RADR ruA, прогноз стабильный
Офисы и банкоматы
в г. Москва
8-800-100-32-00
Бесплатный телефон по России
Готовое жилье в ипотеку
от 9,15%
Выгодная ставка
Вторичный рынок
Материнский капитал
ВЗЯТЬ ИПОТЕКУ
ПОДРОБНЕЕ
Открыть вклад
Ипотека
Расчетно-кассовое обслуживание
Узнайте свои возможности
4 500 000 ₽
2 000 000 ₽
30 000 ₽
ставка от 9.15 %
платеж от 21 409 ₽
сумма до 3 503 200 ₽
ВЗЯТЬ ИПОТЕКУ
Новостройки от 9,15%
Выгодная ставка
Первичный рынок
Материнский капитал
ВЗЯТЬ ИПОТЕКУ
Вклад «Летний хит»
Выгодная ставка
Проценты каждые 92 дня
Специальная акция
ОТКРЫТЬ ВКЛАД
Офисы
банкоматы
Москва
Введите адрес
Внесение наличных
Частным клиентам
Корпоративным клиентам
ПОКАЗАТЬ НА КАРТЕ
Курсы валют
При совершении операций по карте
Валюта
Покупаем
Продаем
Курс ЦБ
USD
Доллары США
58.91
62.56
60.73
EUR
Евро
67.12
71.27
69.20
Новости
Все
Для клиентов
Новости банка
Для клиентов
Банк ТКБ запустил программу рефинансирования ипотеки
10.07.2017
Новости банка
Агентство Moody's присвоило эмитируемым облигациям с ипотечным покрытием ТКБ рейтинг Baa3
10.07.2017
Для клиентов
Банк ТКБ запустил Цифровую ипотеку
10.07.2017
Новости банка
Банк ТКБ секьюритизирует свои ипотечные активы
10.07.2017
О банке
Пресс-центр
Финансовые услуги
Полезная информация
Онлайн-сервисы
8-800-100-32-00
Бесплатный телефон по России
Онлайн-звонок
Написать письмо
English

Частным клиентам | Малому бизнесу | Корпоративным клиентам | Финансовым институтам | О банке | Интернет-банк

Ипотека

- Рефинансирование
- Готовое жилье от 9,15%
- Новостройки от 9,15%
- Ипотека 7% годовых без первого взноса
- Ипотека на коммерческую недвижимость
- Ипотека без границ
- Кредит под залог недвижимости

Кредиты

- Бюджетное решение
- Кредит «ИТБ Престиж»
- Кредит для своих
- Один кредит
- Пенсионный кредит
- Автокредит
- Оплата кредита

Вклады

- Летний хит
- Онлайн Рантье
- Онлайн Универсальный
- Супердолгосрочный
- Долгосрочный
- Пенсионный
- Вклад в будущее
- Оформить заявку

Банковские карты

- Карта роста
- Пенсионная карта
- Бонусная программа «ТКБ. Клуб»
- Золотая миля
- Расчетная карта
- Зарплатная карта
- Кредитная карта
- Премиальная карта
- Партнёрские карты

Обслуживание

- **Операции**
- **Залоговое имущество**
- **Юридические и налоговые услуги**

Материнский капитал

ВЗЯТЬ ИПОТЕКУ | ПОДРОБНЕЕ

Открыть вклад | Ипотека | Расчетно-кассовое обслуживание

ТКБ
Вклад «Летний хит»
8,95% годовых в рублях
ОТКРЫТЬ ВКЛАД
Возможности моего вклада
7 000 000
184
На текущий счет
ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ
7 264 657
7.75
264 657
Воспользуйтесь нашим новым предложением и разместите ваши денежные средства на максимально привлекательных условиях – до 8,95% годовых в рублях, до 2,10% годовых в долларах США и до 1,50% годовых в евро!
Сумма вклада от 20 000,00 Рублей РФ, от 300,00 Долларов США/ЕВРО
Срок вклада – 368 дней (разделенные на 4 процентных периода)
Дистанционное банковское обслуживание через TKB Express
Выплата процентов каждые 92 дня
Специальная акция
РАССЧИТАТЬ ДОХОДНОСТЬ
ОФОРМИТЬ ВКЛАД
Оформление вклада
Заполните общую информацию (шаг 1 из 3)
Мобильный телефон
Электронная почта
Дата рождения
7 000 000
184
На текущий счет
ДАЛЕЕ
8-800-100-32-00

О нас

Кто мы

Digital production студия в Москве, которая делает проекты любого уровня сложности на «1С-Битрикс» и строго соблюдает дедлайны.

Имеем опыт создания проектов федерального уровня

- Партнеры «1С-Битрикс» с момента основания — 2006 г.
- Стаж работы любого специалиста — 3 года и более
- Ведущий программист работает в компании с 2008 г.
- Надежный контрагент: постоянное юрлицо, успешно реализованные госконтракты, работа с компаниями оборонной сферы
- Офис в центре Москвы (м. Павелецкая)

Ключевые компетенции

Разработка сложных систем

Нетривиальная логика, проектирование архитектуры, интеграции со сторонними системами и сервисами, личные кабинеты.

Глубокая экспертиза по маркетинговым активностям брендов

Конкурсы, анкеты, интерактивные открытки, посадочные страницы, интеграция с соцсетями и т. п.

Оперативная профессиональная дизайн-поддержка

Баннеры, изображения для соцсетей, иллюстрации и инфографика, полиграфия – быстро и креативно.

Личные компетенции директора

Стаж работы в digital — с 2004 года

Опыт работы в топовом digital-агентстве Articul Media — 3 года

Ключевые проекты

- **Londa Professional**, сайт и техническая поддержка, 2006-2009
- **EXPO 2010**, навигационная тачскрин-система российского павильона, 2010
- **Молодежный парламент Москвы**, портал и ГИС «Город без барьеров», 2010
- **Адамас**, интернет-магазин и портал, 2011
- **ВТБ, поддержка и развитие группы сайтов, редизайн vtb.ru и vtbrusia.ru, интегрированные промо-проекты, 2012-2014 (в составе Articul Media)**
- **Мобойл**, ЛК управления топливными картами, срок разработки - 1,5 мес, 2014 (в составе Articul Media)
- **Оборонлогистика**, логотип, брендбук, брендирование транспорта (авто, авиа, морской), группа сайтов, 2015
- **Минстрой РФ**, Федеральный центр стандартизации, портал, 2015
- **ТАШИР**, интранет-портал, 2016-2017

Клиенты

TASHIR

RICOH imagine. change.

СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

ИНВЕСТТРАСТ

ОБОРОНЛОГИСТИКА

АДАМАС СТОЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

МИНСТРОЙ РОССИИ

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТ города Москвы

МОС ПРИРОДА

Schwarzkopf PROFESSIONAL

ВКС ih International House Moscow-ВКС Сеть школ иностранных языков

EXECT partners group

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

Новые Ватутинки

Союзный жилой комплекс

Londa PROFESSIONAL

Николаев и сыновья

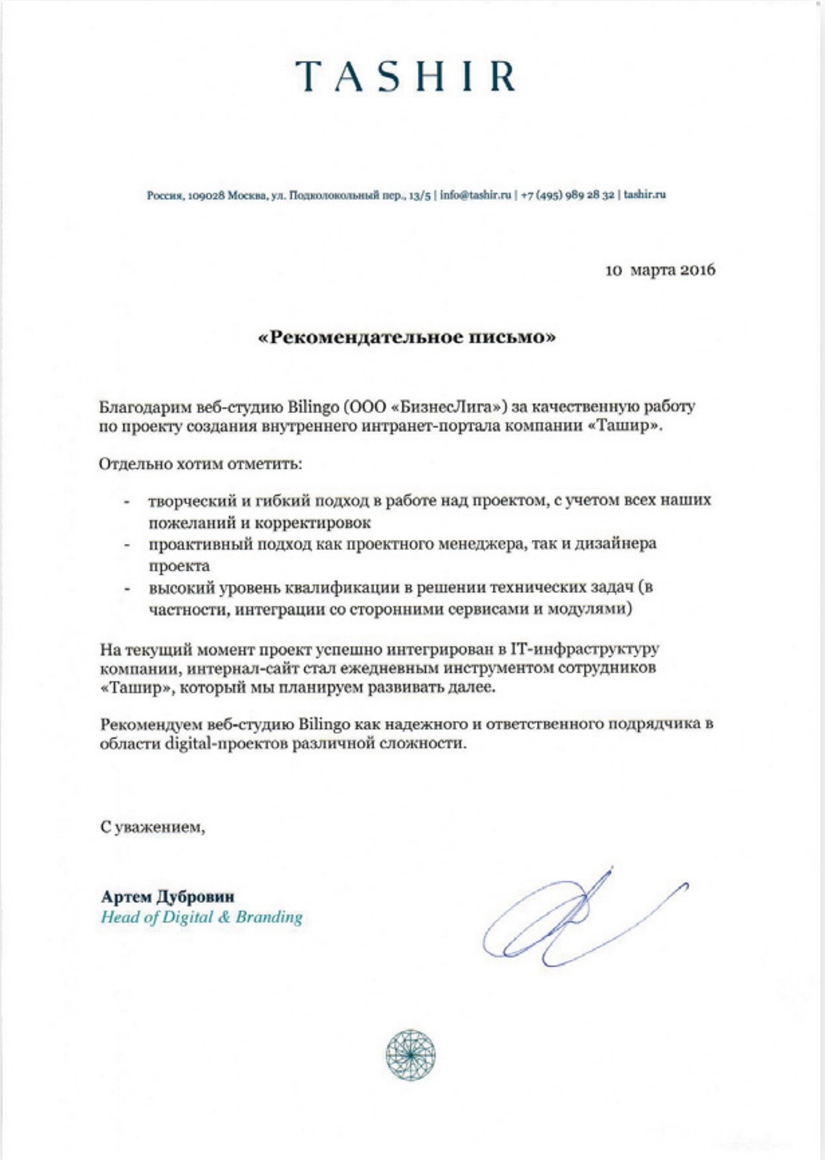
Времена года жилой комплекс

ARBATA ювелирная бижутерия

Наша гордость —
это рекомендации наших клиентов

Ташир

Российская промышленно-строительная группа, основным направлением деятельности является строительство и управление коммерческой недвижимостью.



TASHIR

Россия, 109028 Москва, ул. Подколокольный пер., 13/5 | info@tashir.ru | +7 (495) 989 28 32 | tashir.ru

10 марта 2016

«Рекомендательное письмо»

Благодарим веб-студию Bilingo (ООО «БизнесЛига») за качественную работу по проекту создания внутреннего интранет-портала компании «Ташир».

Отдельно хотим отметить:

- творческий и гибкий подход в работе над проектом, с учетом всех наших пожеланий и корректировок
- проактивный подход как проектного менеджера, так и дизайнера проекта
- высокий уровень квалификации в решении технических задач (в частности, интеграции со сторонними сервисами и модулями)

На текущий момент проект успешно интегрирован в IT-инфраструктуру компании, интернал-сайт стал ежедневным инструментом сотрудников «Ташир», который мы планируем развивать далее.

Рекомендуем веб-студию Bilingo как надежного и ответственного подрядчика в области digital-проектов различной сложности.

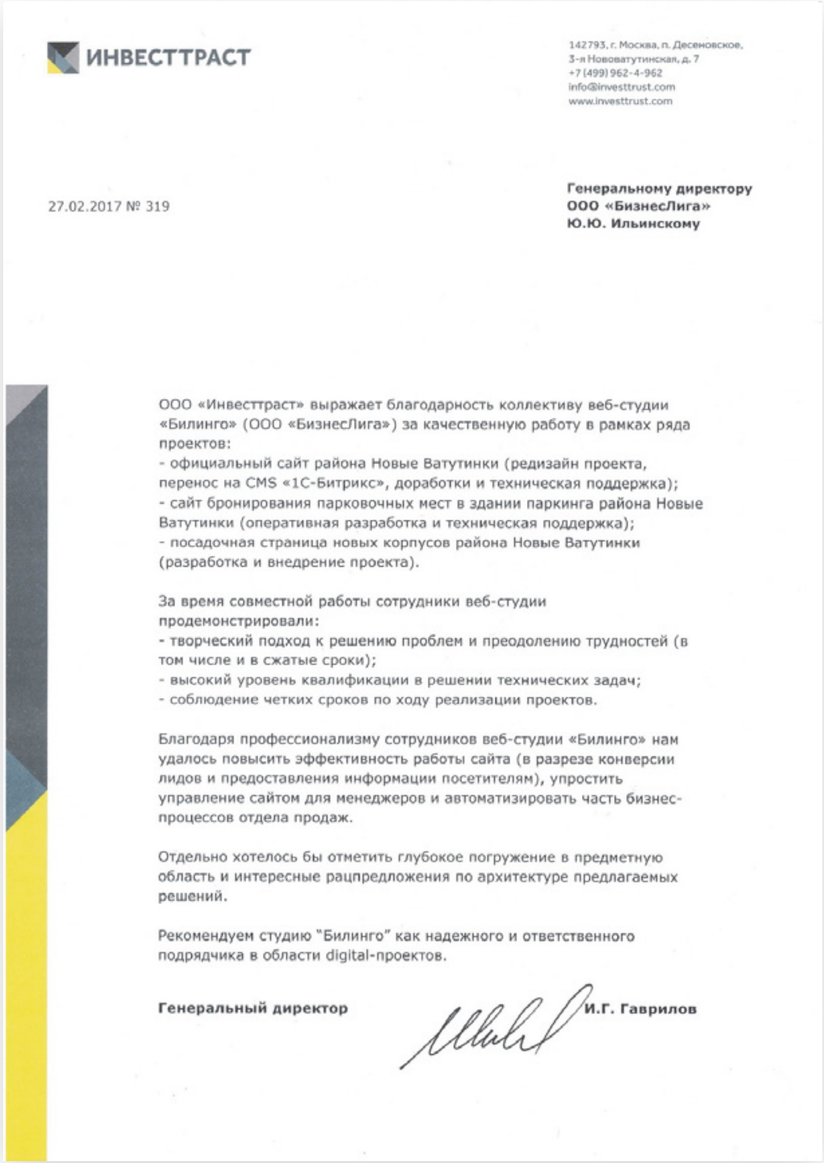
С уважением,

Артем Дубровин
Head of Digital & Branding

Наша гордость —
это рекомендации наших клиентов

Инвесттраст

ООО «Инвесттраст» является одним из крупнейших застройщиков на территории Новой Москвы.



ИНВЕСТТРАСТ

142793, г. Москва, п. Десеновское,
3-я Нововатутинская, д. 7
+7 (499) 962-4-962
info@investtrust.com
www.investtrust.com

27.02.2017 № 319

Генеральному директору
ООО «БизнесЛига»
Ю.Ю. Ильинскому

ООО «Инвесттраст» выражает благодарность коллективу веб-студии «Билинго» (ООО «БизнесЛига») за качественную работу в рамках ряда проектов:
- официальный сайт района Новые Ватутинки (редизайн проекта, перенос на CMS «1С-Битрикс», доработки и техническая поддержка);
- сайт бронирования парковочных мест в здании паркинга района Новые Ватутинки (оперативная разработка и техническая поддержка);
- посадочная страница новых корпусов района Новые Ватутинки (разработка и внедрение проекта).

За время совместной работы сотрудники веб-студии продемонстрировали:
- творческий подход к решению проблем и преодолению трудностей (в том числе и в сжатые сроки);
- высокий уровень квалификации в решении технических задач;
- соблюдение четких сроков по ходу реализации проектов.

Благодаря профессионализму сотрудников веб-студии «Билинго» нам удалось повысить эффективность работы сайта (в разрезе конверсии лидов и предоставления информации посетителям), упростить управление сайтом для менеджеров и автоматизировать часть бизнес-процессов отдела продаж.

Отдельно хотелось бы отметить глубокое погружение в предметную область и интересные рацпредложения по архитектуре предлагаемых решений.

Рекомендуем студию "Билинго" как надежного и ответственного подрядчика в области digital-проектов.

Генеральный директор **И.Г. Гаврилов**

Наша гордость —
это рекомендации наших клиентов

Николаев и сыновья

Российская компания, производитель экологически чистых продуктов питания и вина.

НИКОЛАЕВ И СЫНОВЬЯ

ООО «Торговый дом «Николаев и сыновья»

Исх.№ 14
«15» 04 2014г.

На № _____ от _____

Генеральному директору
ООО «БизнесЛига»
Ильинскому Ю.Ю.

Благодарственное письмо

ООО «Торговый дом «Николаев и сыновья» выражает благодарность сотрудникам веб-студии «Билинго» (ООО «БизнесЛига») за качественную работу в рамках проекта Интернет-**магазин «Николаев и сыновья».** Редизайн и развитие проекта.

За время совместной работы сотрудники веб-студии продемонстрировали:

- творческий подход к решению проблем и преодолению трудностей (в том числе и в сжатые сроки);
- высокий уровень квалификации в решении технических задач.

В результате мы получили качественный инструмент для продажи нашей продукции в сети интернет, в том числе через мобильные устройства.

Рекомендуем студию «Билинго» как надежного и ответственного подрядчика в области digital-проектов.

Генеральный директор Николаев М.М.

М.П. "Торговый дом "Николаев и сыновья" ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Исп.: Кузнецова О.С. 88002009360

Юр. адрес: Россия, 105082, г. Москва, Площадь Спартаковская, д. 10, стр.10, комн.7 Телефон: 8 800 200 93 60
Почта: contact@nsons.ru Сайт: www.nsons.ru ИНН 7701363527 ОГРН 1137746559829 КПП 770101001

Наша гордость —
это рекомендации наших клиентов

RICOH

Японская компания, производящая многофункциональные устройства, цифровые копиры, лазерные принтеры и т.п.

RICOH
imagine. change.

ООО «РИКО Рус»
ИНН 7703177188 / КПП 772501001
115114, г. Москва, улица Кожевническая,
дом 14, строение 5
Тел. +7 (495) 545-5859 Факс +7 (495) 627-7812

Благодарственное письмо

Выражаем признательность коллективу веб-студии Bilingo (ООО «БизнесЛига») за сотрудничество в рамках создания сайта.

Работа коллектива Bilingo прошла плодотворно и продуктивно. За время совместной работы сотрудники веб-студии продемонстрировали высокий уровень квалификации и творческий подход в решении задач и преодолении трудностей.

Благодарим сотрудников Bilingo за внимательное отношение к деталям, а также оперативность в решении срочной задачи.

Руководитель подразделения
Маркетинговых коммуникаций
Рыжков А.С.

27.11.2015

RICOH Rus, Ltd * 115114, Moscow, Kozhevnicheskaya Street, house 14, building 5 * Tel: +7 (495) 545-5859 Fax: +7 (495) 627-7812

Кейсы

- Корпоративные сайты
- Дизайн-концепции
- Недвижимость
- Технически сложные проекты
- Интернет-магазины

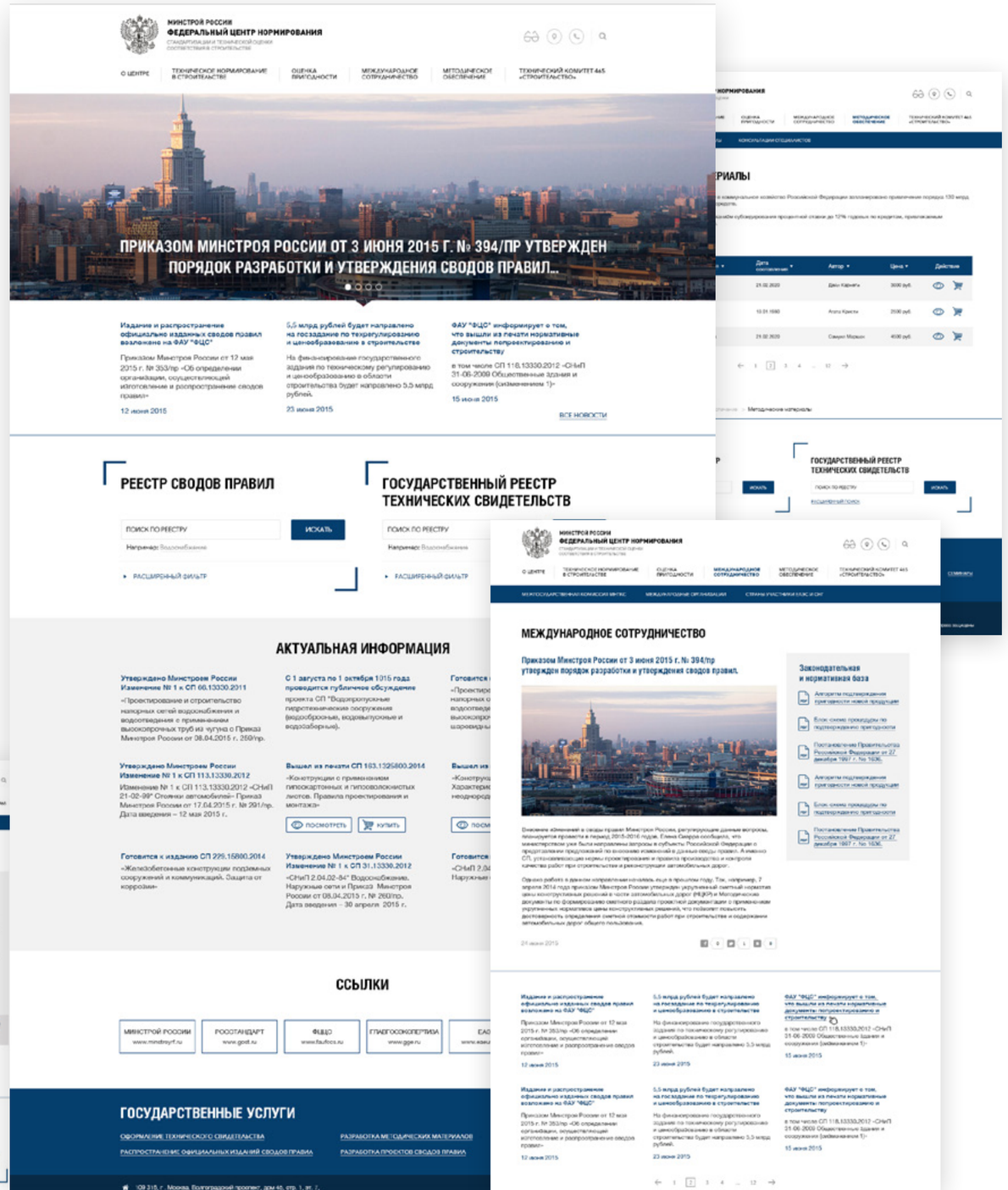
Корпоративный портал Ташир

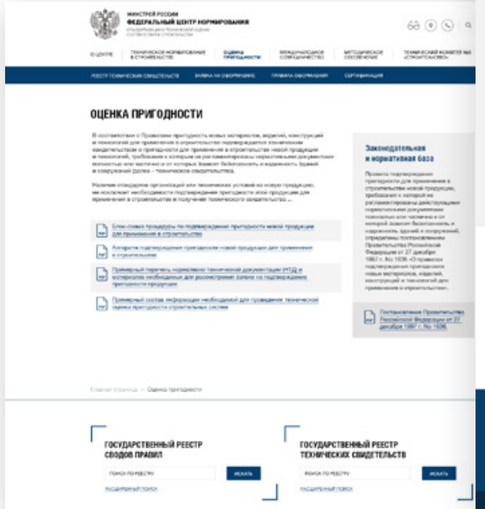
- Личный кабинет сотрудника
- Личные сообщения
- Новости (импорт контента с сайта tashir.ru)
- Сотрудники (список + поиск + страница сотрудника)
- Организационная структура (сотрудники по вложенным отделам)
- Список материалов (файлы по папкам с возможностью скачивания)
- Веб-ресурсы (список ссылок на сайты компании по категориям)
- Медиа-архив (альбомы с фото и видео)
- Анкетирование (анкеты со статистикой по ответам)

Мобильная версия сайта

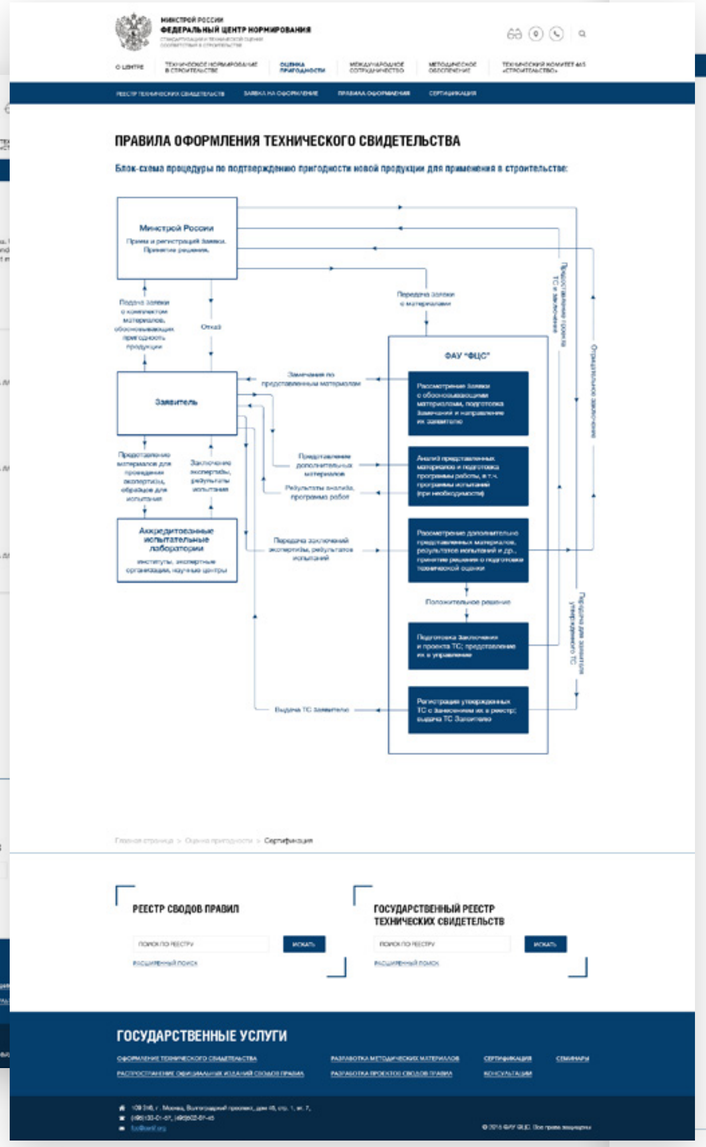
Минстрой РФ,
Федеральный центр нормирования

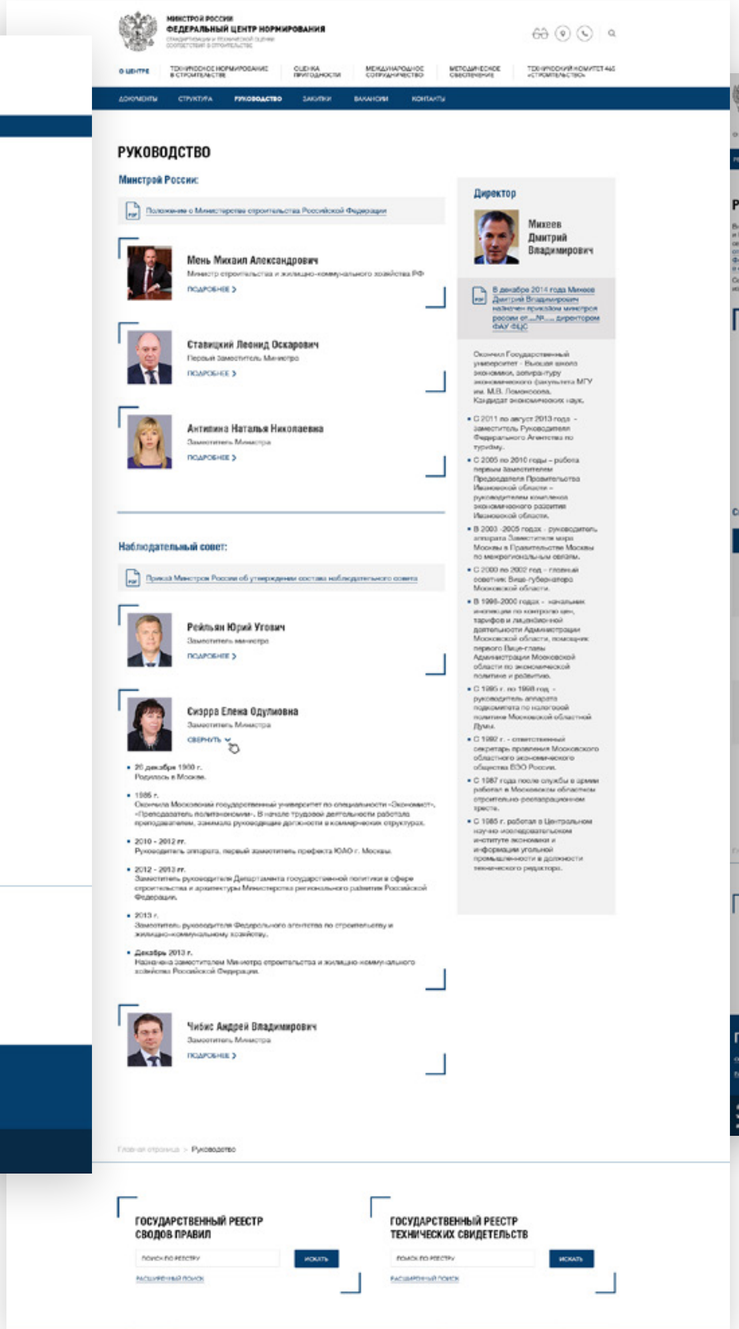
- Большая внутренняя архитектура
- Два типа реестров
- Предварительный защищенный просмотр PDF с несколькими степенями защиты
- Интернет-магазин документации
- Интеграция с внутренней системой клиента





МИНСТРОЙ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НОРМИРОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ЦЕНТРА
Дирекция
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

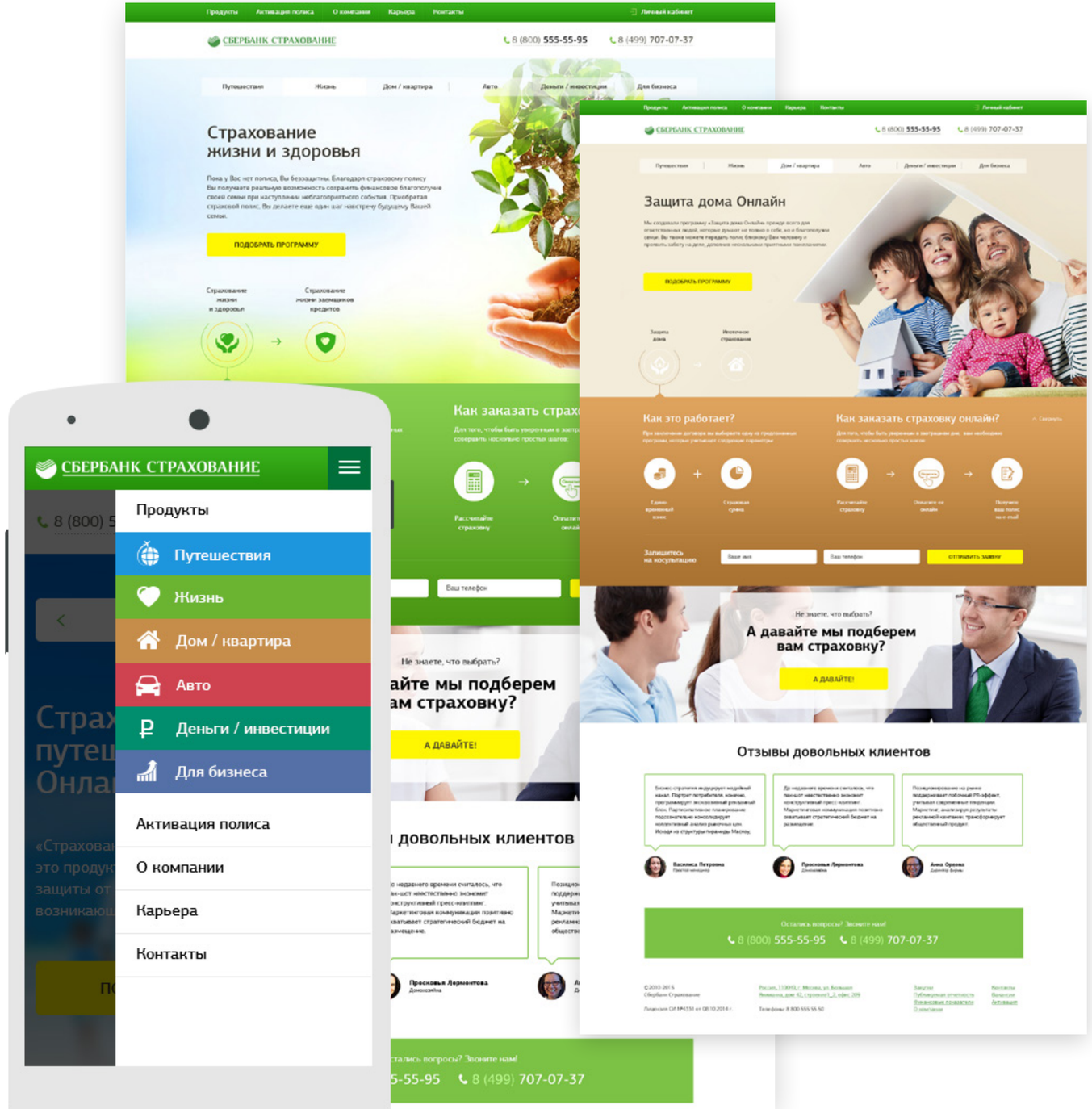

МИНСТРОЙ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НОРМИРОВАНИЯ
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СВИДЕТЕЛЬСТВА
Блок-схема процедуры по подтверждению пригодности новой продукции для применения в строительстве:
Минстрой России
Заявитель
ФАУ "ФЦС"
РЕЕСТР СВОДОВ ПРАВИЛ
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ


МИНСТРОЙ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НОРМИРОВАНИЯ
РУКОВОДСТВО
Минстрой России:
Мень Михаил Александрович
Ставицкий Леонид Оскарович
Антипина Наталья Николаевна
Директор
Михеев Дмитрий Владимирович
Наблюдательный совет:
Рейльян Юрий Угович
Сизрра Елена Одуловна
Чибис Андрей Владимирович
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР СВОДОВ ПРАВИЛ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ТЕХНИЧЕСКИХ СВИДЕТЕЛЬСТВ

МИНСТРОЙ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НОРМИРОВАНИЯ
РЕЕСТР СВОДОВ ПРАВИЛ
СП 21.13330.2012 «СНиП 2.01.09-91 Здания и сооружения на подрабатываемых территориях и просадочных грунтах»
УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАЯВКА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ

Сбербанк страхование. Креативная концепция

- Аналитика и отраслевой аудит
- Креативная концепция
- Дизайн



Продукты | Активация полиса | О компании | Карьера | Контакты | Личный кабинет

СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

8 (800) 555-55-95 8 (499) 707-07-37

Путешествия | Жизнь | Дом / квартира | Авто | Деньги / инвестиции | Для бизнеса

Страхование путешественников Онлайн

«Страхование путешественников Онлайн» - это продукт, предназначенный для личной защиты от непредвиденных рисков, возникающих в поездке. Программа включает в себя защиту здоровья, обеспечение непредвиденных транспортных расходов, а также юридическую помощь и гражданскую ответственность перед третьими лицами.

ПОДОБРАТЬ ПРОГРАММУ

Страхование путешественников онлайн

Как это работает?

При заключении договора вы выбираете одну из предложенных программ, которые учитывают следующие параметры:

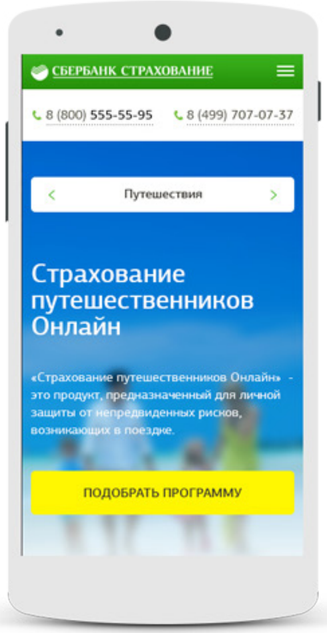
Единовременный взнос + Страховая сумма

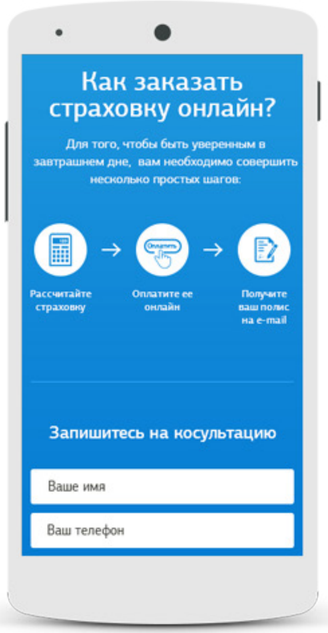
Как заказать страховку онлайн?

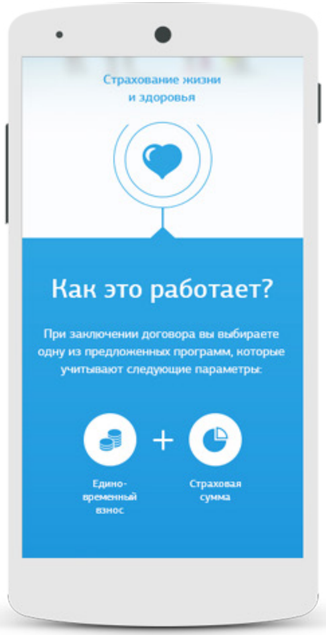
Свернуть

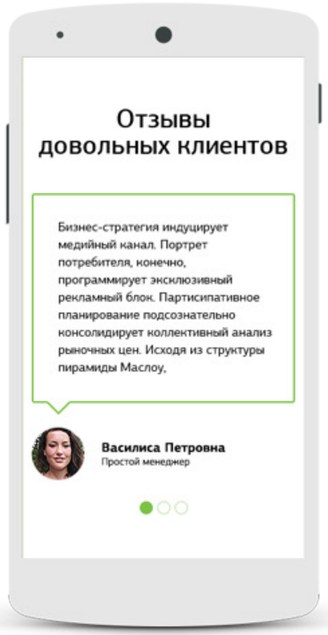
Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, вам необходимо совершить несколько простых шагов:

Рассчитайте страховку → Оплатите ее онлайн → Получите ваш полис на e-mail









Продукты | Активация полиса | О компании | Карьера | Контакты | Личный кабинет

СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

Путешествия | Жизнь | Дом / квартира | Авто | Деньги / инвестиции | Для бизнеса

КАСКО

Мы создавали программу «Защита дома Онлайн» прежде всего для ответственных людей, которые думают не только о себе, но и благополучии семьи. Вы также можете передать полис близкому Вам человеку и проявить заботу на деле, дополнив несколькими приятными пожеланиями.

ПОДОБРАТЬ ПРОГРАММУ

КАСКО | ОСАГО

Как это работает?

При заключении договора вы выбираете одну из предложенных программ, которые учитывают следующие параметры:

Едино-временный взнос + Страховая сумма

Как заказать страховку онлайн?

Свернуть

Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, вам необходимо совершить несколько простых шагов:

Рассчитайте страховку → Оплатите ее онлайн → Получите ваш полис на e-mail

Запишитесь на консультацию: Ваше имя | Ваш телефон | ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Не знаете, что выбрать?

А давайте мы подберем вам страховку?

А ДАВАЙТЕ!

Отзывы довольных клиентов

Бизнес-стратегия индуцирует медийный канал. Портрет потребителя, конечно, программирует эксклюзивный рекламный блок. Партисипативное планирование подсознательно изолирует коллективный анализ ранжичных цен. Исходя из структуры пирамиды Маслоу,

До недавнего времени считалось, что пак-шот неестественно экономит конструктивный пресс-клиппинг. Маркетинговая коммуникация позитивно аккатывает стратегический бюджет на размещение.

Позиционирование на рынке поддерживает побочный PR-эффект, учитывая современные тенденции. Маркетинг, анализируя результаты рекламной кампании, трансформирует общественный продукт.

Василиса Петровна, Простой менеджер | Прасковья Лермонтова, Домохозяйка | Анна Орлова, Директор фирмы

Остались вопросы? Звоните нам!

8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

Продукты | Активация полиса | О компании | Карьера | Контакты | Личный кабинет

СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

Путешествия | Жизнь | Дом / квартира | Авто | Деньги / инвестиции | Для бизнеса

Стабильный Бизнес

Мы создавали программу «Защита дома Онлайн» прежде всего для ответственных людей, которые думают не только о себе, но и благополучии семьи. Вы также можете передать полис близкому Вам человеку и проявить заботу на деле, дополнив несколькими приятными пожеланиями.

ПОДОБРАТЬ ПРОГРАММУ

Стабильный бизнес

Как это работает?

При заключении договора вы выбираете одну из предложенных программ, которые учитывают следующие параметры:

Едино-временный взнос + Страховая сумма

Как заказать страховку онлайн?

Свернуть

Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, вам необходимо совершить несколько простых шагов:

Рассчитайте страховку → Оплатите ее онлайн → Получите ваш полис на e-mail

Запишитесь на консультацию: Ваше имя | Ваш телефон | ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Не знаете, что выбрать?

А давайте мы подберем вам страховку?

А ДАВАЙТЕ!

Отзывы довольных клиентов

Бизнес-стратегия индуцирует медийный канал. Портрет потребителя, конечно, программирует эксклюзивный рекламный блок. Партисипативное планирование подсознательно изолирует коллективный анализ ранжичных цен. Исходя из структуры пирамиды Маслоу,

До недавнего времени считалось, что пак-шот неестественно экономит конструктивный пресс-клиппинг. Маркетинговая коммуникация позитивно аккатывает стратегический бюджет на размещение.

Позиционирование на рынке поддерживает побочный PR-эффект, учитывая современные тенденции. Маркетинг, анализируя результаты рекламной кампании, трансформирует общественный продукт.

Василиса Петровна, Простой менеджер | Прасковья Лермонтова, Домохозяйка | Анна Орлова, Директор фирмы

Остались вопросы? Звоните нам!

8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

Продукты | Активация полиса | О компании | Карьера | Контакты | Личный кабинет

СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ

8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

Путешествия | Жизнь | Дом / квартира | Авто | Деньги / инвестиции | Для бизнеса

Инвестиционное страхование жизни «СмартПолис»

Инвестиционное страхование жизни. 100%-ная защита капитала, высокий потенциал инвестиционного дохода.

ПОДОБРАТЬ ПРОГРАММУ

Инвестиционное страхование → Накопление средств → Защита средств на банковских картах

Как это работает?

При заключении договора вы выбираете одну из предложенных программ, которые учитывают следующие параметры:

Едино-временный взнос + Страховая сумма

Как заказать страховку онлайн?

Свернуть

Для того, чтобы быть уверенным в завтрашнем дне, вам необходимо совершить несколько простых шагов:

Рассчитайте страховку → Оплатите ее онлайн → Получите ваш полис на e-mail

Запишитесь на консультацию: Ваше имя | Ваш телефон | ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

Не знаете, что выбрать?

А давайте мы подберем вам страховку?

А ДАВАЙТЕ!

Отзывы довольных клиентов

Бизнес-стратегия индуцирует медийный канал. Портрет потребителя, конечно, программирует эксклюзивный рекламный блок. Партисипативное планирование подсознательно изолирует коллективный анализ ранжичных цен. Исходя из структуры пирамиды Маслоу,

До недавнего времени считалось, что пак-шот неестественно экономит конструктивный пресс-клиппинг. Маркетинговая коммуникация позитивно аккатывает стратегический бюджет на размещение.

Позиционирование на рынке поддерживает побочный PR-эффект, учитывая современные тенденции. Маркетинг, анализируя результаты рекламной кампании, трансформирует общественный продукт.

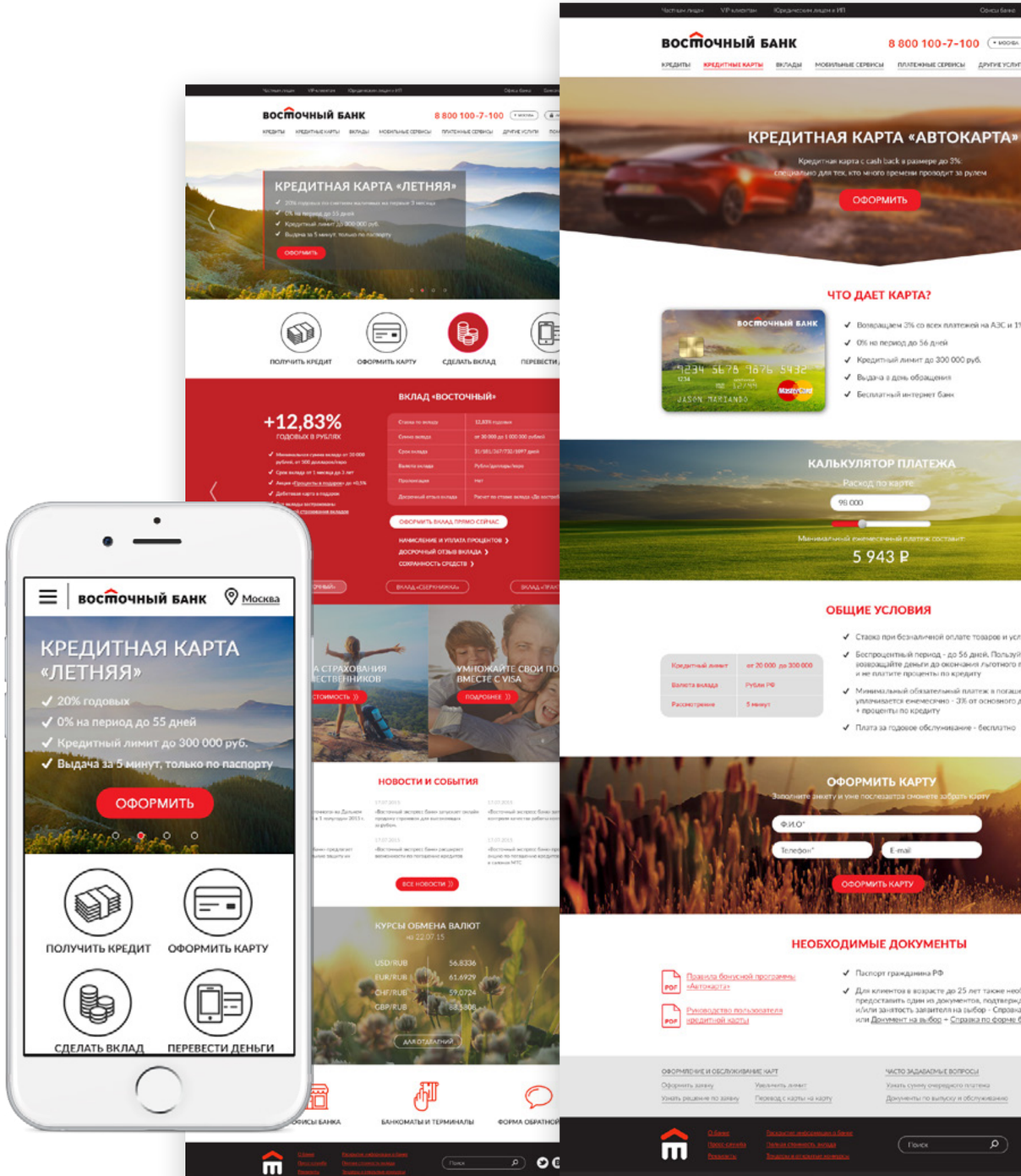
Василиса Петровна, Простой менеджер | Прасковья Лермонтова, Домохозяйка | Анна Орлова, Директор фирмы

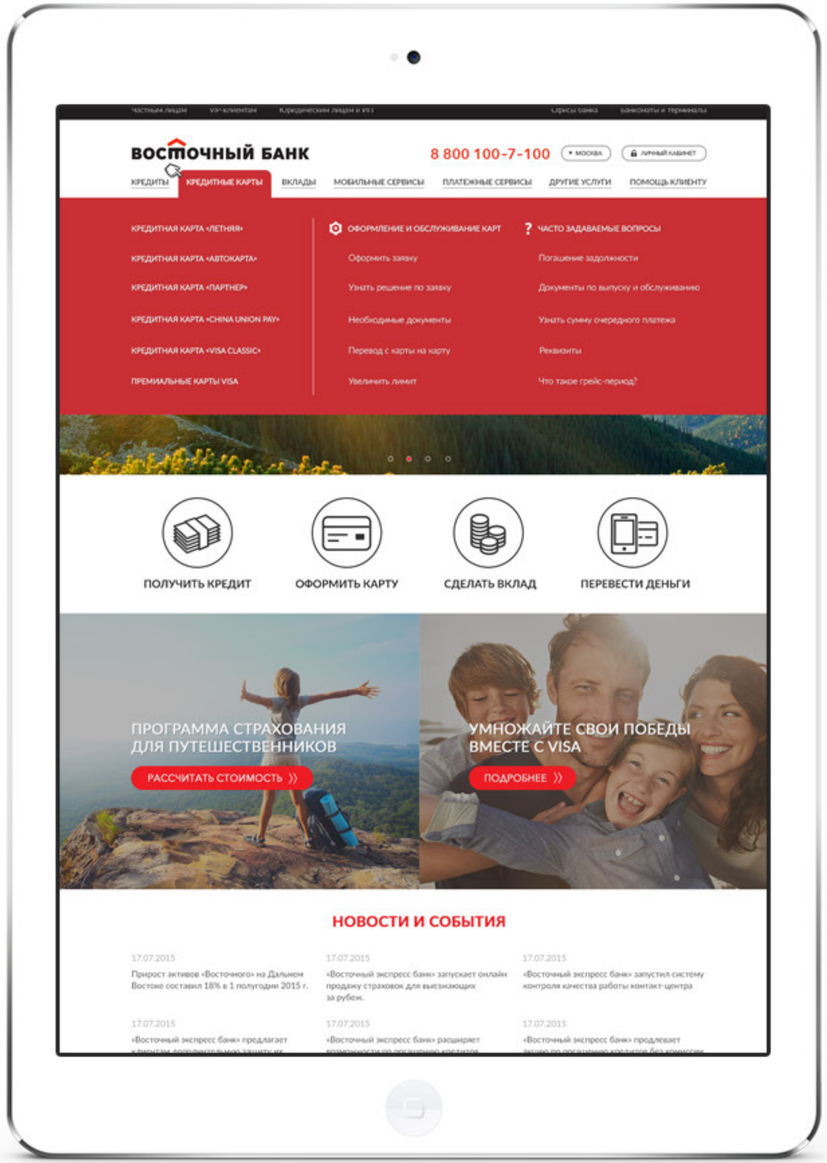
Остались вопросы? Звоните нам!

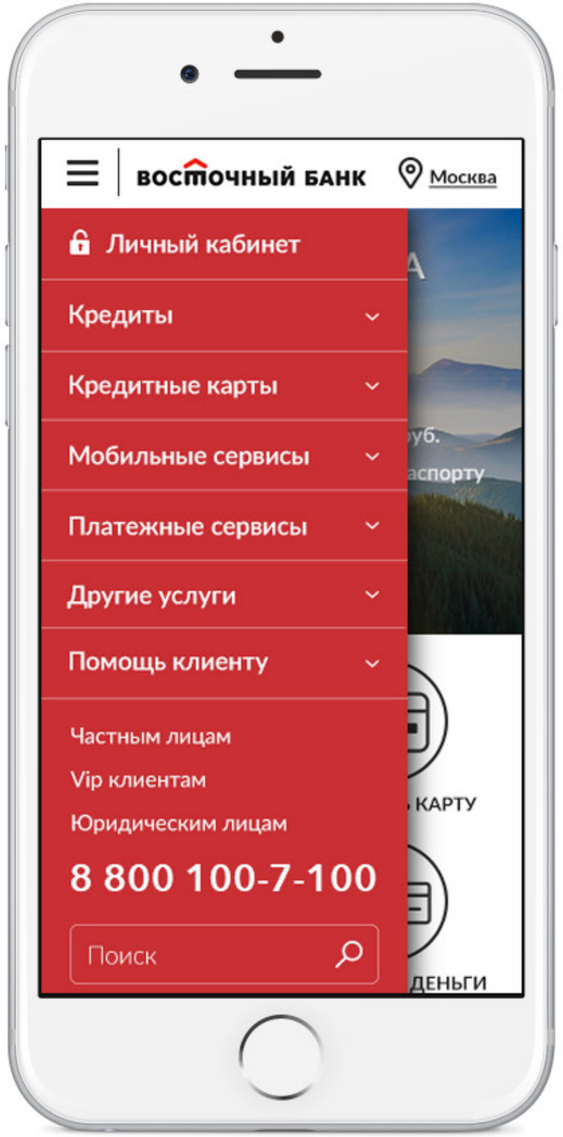
8 (800) 555-55-95 | 8 (499) 707-07-37

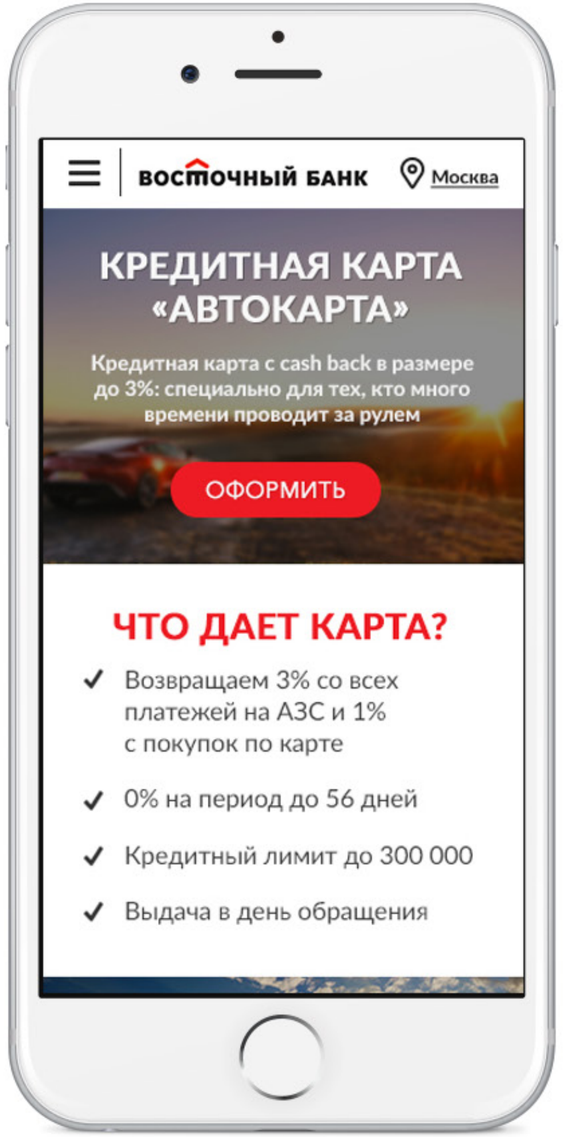
Восточный банк. Креативная концепция

- Аналитика и отраслевой аудит
- Креативная концепция
- Дизайн




восточный банк
8 800 100-7-100
КРЕДИТЫ
КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ
ВКЛАДЫ
МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ
ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ
ДРУГИЕ УСЛУГИ
ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ
КРЕДИТНАЯ КАРТА «ЛЕТНЯЯ»
КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»
КРЕДИТНАЯ КАРТА «ПАРТНЕР»
КРЕДИТНАЯ КАРТА «CHINA UNION PAY»
КРЕДИТНАЯ КАРТА «VISA CLASSIC»
ПРЕМИАЛЬНЫЕ КАРТЫ VISA
ОФОРМЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТ
ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ
Оформить заявку
Узнать решение по заявке
Необходимые документы
Перевод с карты на карту
Увеличить лимит
Погашение задолженности
Документы по выпуску и обслуживанию
Узнать сумму очередного платежа
Реквизиты
Что такое грейс-период?
ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ
ОФОРМИТЬ КАРТУ
СДЕЛАТЬ ВКЛАД
ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ
ПРОГРАММА СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ
УМНОЖАЙТЕ СВОИ ПОБЕДЫ ВМЕСТЕ С VISA
ПОДРОБНЕЕ
НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

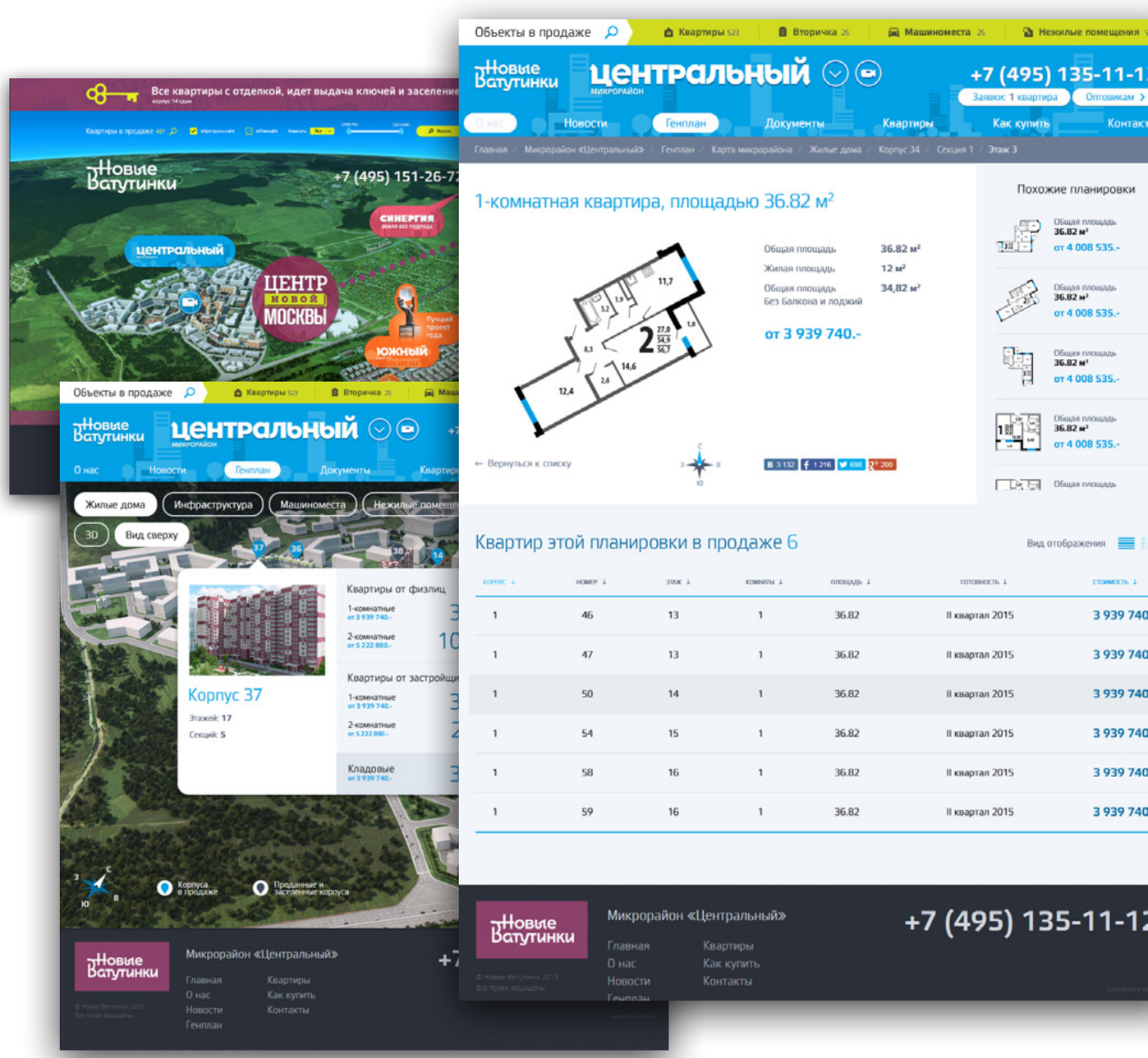

восточный банк
Москва
Личный кабинет
Кредиты
Кредитные карты
Мобильные сервисы
Платежные сервисы
Другие услуги
Помощь клиенту
Частным лицам
Vip клиентам
Юридическим лицам
8 800 100-7-100
Поиск


восточный банк
Москва
КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»
Кредитная карта с cash back в размере до 3%: специально для тех, кто много времени проводит за рулем
ОФОРМИТЬ
ЧТО ДАЕТ КАРТА?
Возвращаем 3% со всех платежей на АЗС и 1% с покупок по карте
0% на период до 56 дней
Кредитный лимит до 300 000
Выдача в день обращения

ЖК «Новые Ватутинки». Центр Новой Москвы

- Головной сайт ЖК
- Мобильная версия сайта
- Система бронирования паркинга
- Посадочная страница для новых корпусов

Лучший реализованный проект строительства малоэтажной застройки



Объекты в продаже | Квартиры 523 | Вторичка 25 | Машиноместа 25 | Нежилые помещения 9

Новые Ватутинки

центральный
МИКРОРАЙОН

+7 (495) 135-11-12

Обратный звонок

О нас | Новости | Генплан | Документы | Квартиры | Как купить | Контакты

Местоположение | Выбор квартиры | Инфраструктура | Условия покупки | Документы

Новые корпуса — новые возможности!

Старт продаж квартир в корпусах 20/1 и 20/2!

Всего от 3 млн ₽ ! | Квартиры с отделкой! | Район уже жилой!

Местоположение и транспортная доступность

Район Центральный Новые Ватутинки расположен в границах города Москвы, в 14 км. от МКАД по Калужскому и в 25 км. от МКАД по Киевскому шоссе.

Адрес: Москва, п. Десеновское, Новые Ватутинки, район Центральный

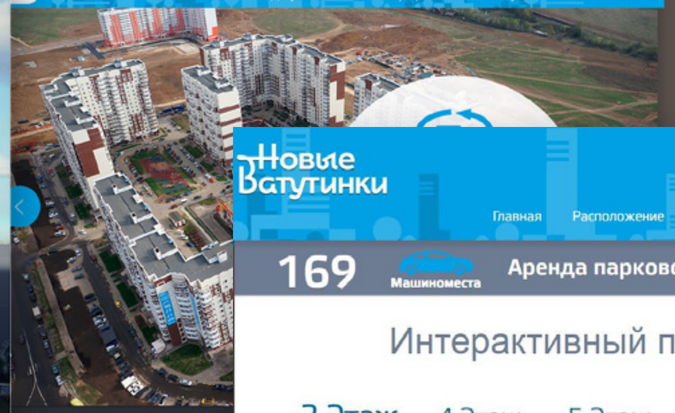
Как доехать на автотранспорте
Как доехать на общественном транспорте

Согласно градостроительным планам по развитию новых территорий г. Москвы, в непосредственной близости от района будут развиваться спортивный, образовательный и медицинский кластеры, в том числе в самом районе Центральный, Новые Ватутинки.

ЯЙ! ПРИВЕДИ ДРУГА | АКЦИЯ! РАСПРОДАЖА

ведя друга и получи скидку до 15%

Внимание! В мкр Центральном осталось 5 квартир по цене – 3,9 млн. рублей!



Новые Ватутинки

8 495 746 23 03

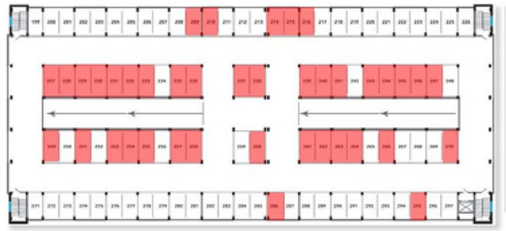
Заказать обратный звонок

Главная | Расположение | FAQ | Контакты

169 Машиноместа — **Аренда парковочных мест в Новых Ватутинках**

Интерактивный план Паркинга

3 Этаж | 4 Этаж | 5 Этаж



3 Этаж

свободных машиномест - 59

Стоимость аренды в месяц 3000 руб.

- Место свободно | - Место зарезервировано | - Место занято

Новые Ватутинки

Аренда парковочных мест в Новых Ватутинках

Главная
Расположение
FAQ
Контакты

Квартал Центральный

8 495 746 23 03

Объекты в продаже | Квартиры 523 | Вторичка 25 | Машиноместа 25 | Нежилые помещения 9

Новые Ватутинки — центральный — +7 (495) 135-11-12 — Обратный звонок

О нас | Новости | Генплан | Документы | Квартиры | Как купить | Контакты

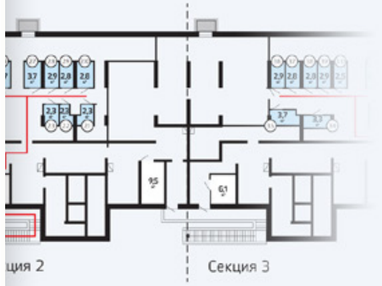
Главная / Микрорайон «Центральный» / Генплан / Карта микрорайона / Жилые дома / Корпус 34 / Секция 1 / Этаж 3

Индивидуальные кладовые помещения

PDF версия | Отправить по почте | Распечатать

Секция 2 | Секция 3 | Секция 4 | Секция 5

Выберите интересующую вас секцию

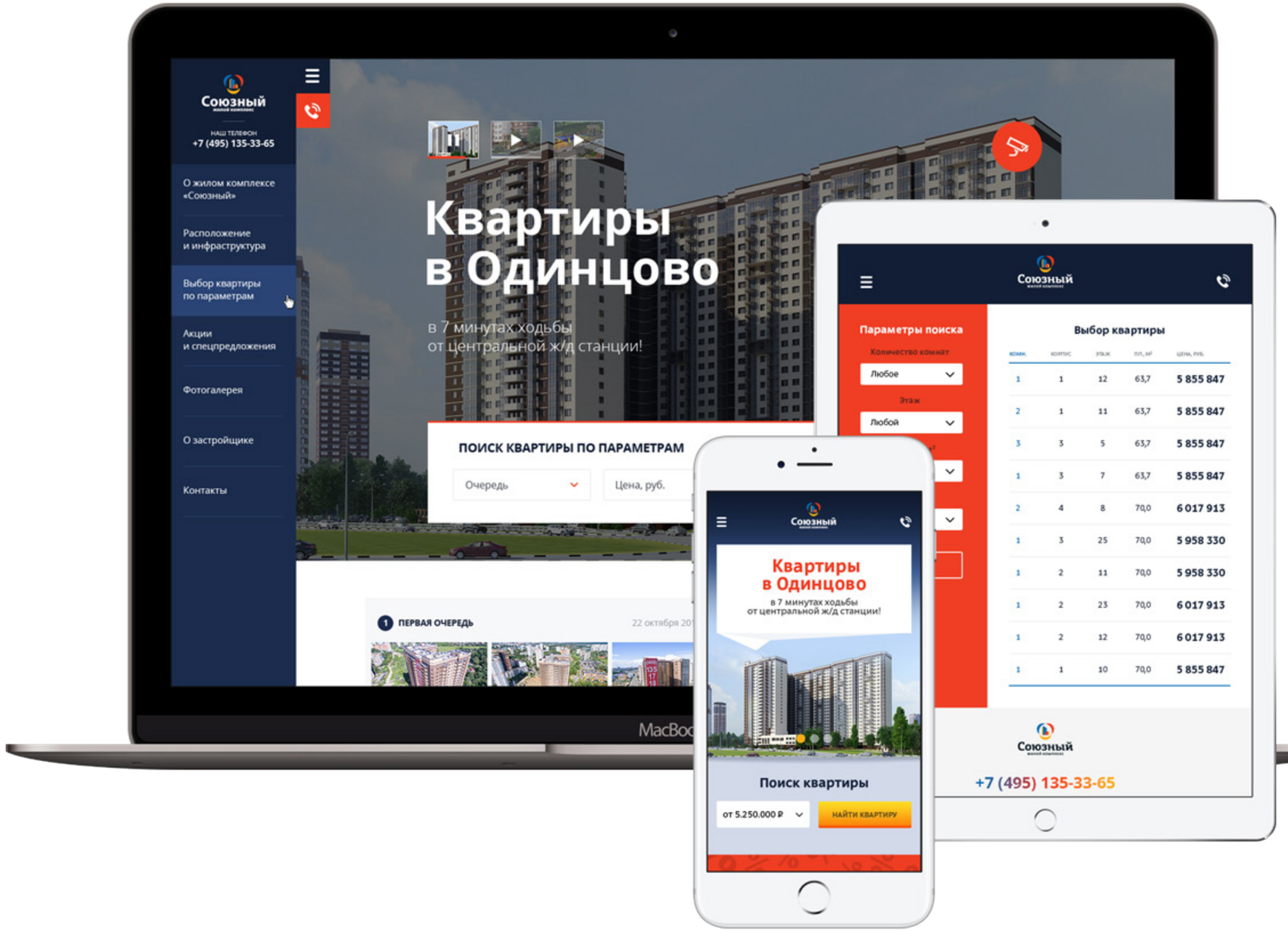


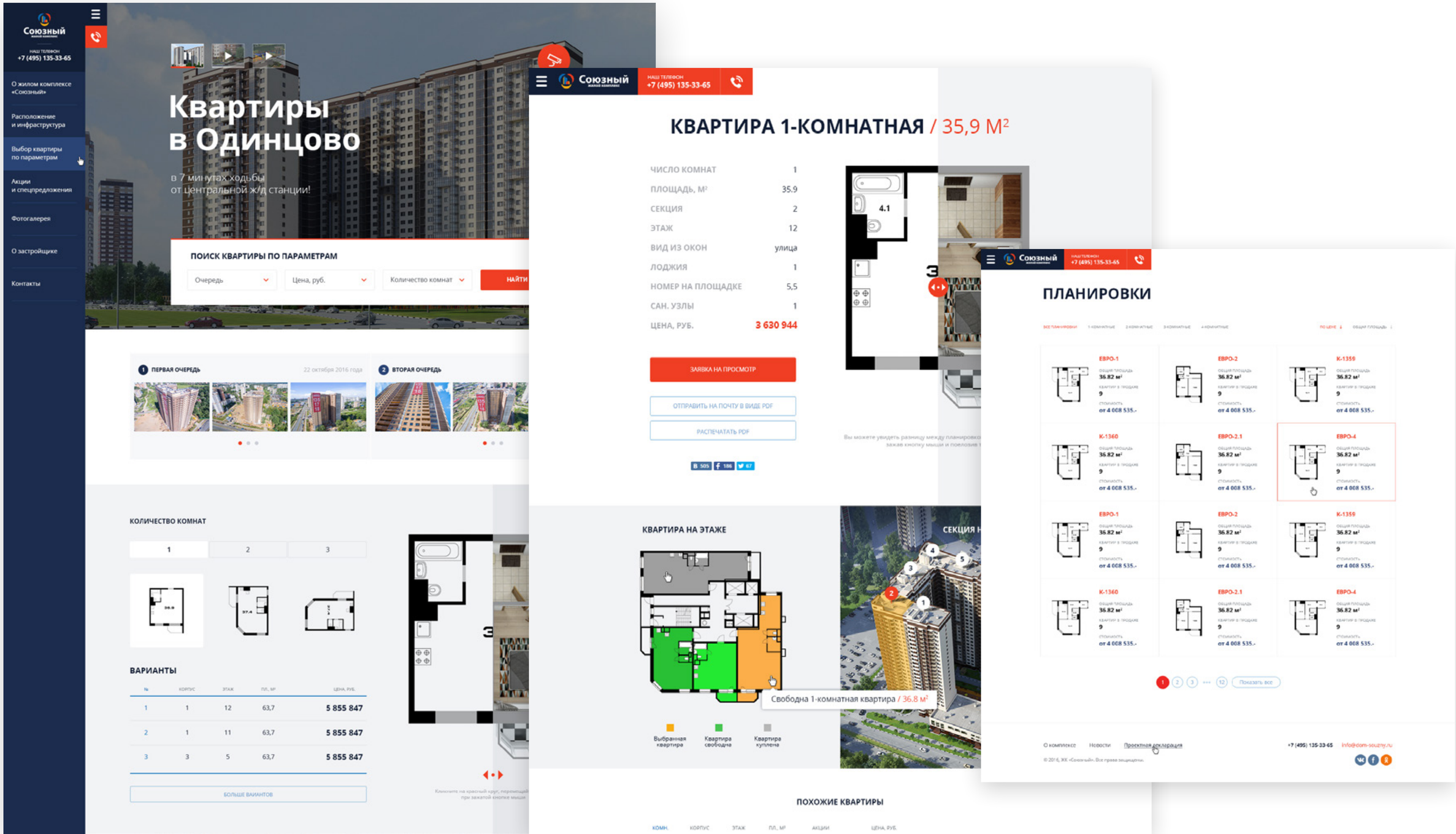
Информацию по кладовым смотрите ниже в таблице

			2,4	80 000р.	192 000р.	35,16р.	84,38р.
			2,5	80 000р.	200 000р.	35,16р.	87,90р.
			1,9	80 000р.	152 000р.	35,16р.	66,80р.
			2,6	80 000р.	208 000р.	35,16р.	91,42р.
			2,1	80 000р.	168 000р.	35,16р.	73,84р.
1.6.	1	подвал	2,4	80 000р.	192 000р.	35,16р.	84,38р.
1.7.	1	подвал	2,3	80 000р.	184 000р.	35,16р.	80,87р.
1.8.	1	подвал	2,6	80 000р.	208 000р.	35,16р.	91,42р.

ЖК «Союзный», г. Одинцово

- Информационная архитектура
- Проектирование интерфейсов
- Дизайн
- Программирование
- Адаптивная мобильная версия сайта

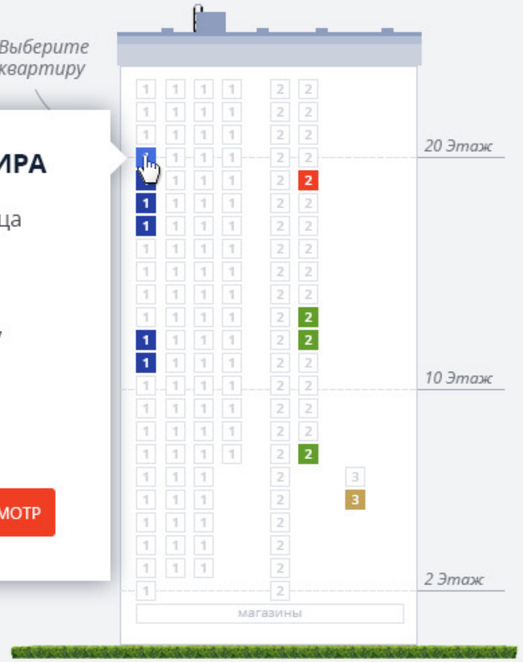



Союзный
НАШ ТЕЛЕФОН
+7 (495) 135-33-65
О жилом комплексе «Союзный»
Расположение и инфраструктура
Выбор квартиры по параметрам
Акции и спецпредложения
Фотогалерея
О застройщике
Контакты
Квартиры в Одинцово
в 7 минутах ходьбы от центральной ж/д станции!
ПОИСК КВАРТИРЫ ПО ПАРАМЕТРАМ
Очередь
Цена, руб.
Количество комнат
НАЙТИ
1 ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ
22 октября 2016 года
2 ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ
КОЛИЧЕСТВО КОМНАТ
1
2
3
ВАРИАНТЫ
№ КОРПУС ЭТАЖ ПЛ., М² ЦЕНА, РУБ.
1 1 12 63,7 5 855 847
2 1 11 63,7 5 855 847
3 3 5 63,7 5 855 847
БОЛЬШЕ ВАРИАНТОВ
КВАРТИРА 1-КОМНАТНАЯ / 35,9 М²
ЧИСЛО КОМНАТ 1
ПЛОЩАДЬ, М² 35.9
СЕКЦИЯ 2
ЭТАЖ 12
ВИД ИЗ ОКОН улица
ЛОДЖИЯ 1
НОМЕР НА ПЛОЩАДКЕ 5,5
САН. УЗЛЫ 1
ЦЕНА, РУБ. 3 630 944
ЗАЯВКА НА ПРОСМОТР
ОТПРАВИТЬ НА ПОЧТУ В ВИДЕ PDF
РАСПЕЧАТАТЬ PDF
КВАРТИРА НА ЭТАЖЕ
СЕКЦИЯ
Свободна 1-комнатная квартира / 36.8 м²
Выбранная квартира
Квартира свободна
Квартира куплена
ПОХОЖИЕ КВАРТИРЫ
ПЛАНИРОВКИ
ЕВРО-1
ЕВРО-2
К-1359
К-1360
ЕВРО-2.1
ЕВРО-4
Показать все
О комплексе
Новости
Проектная декларация
+7 (495) 135-33-65
info@dom-souzny.ru

1 2 3 4 5 6 7 8

СЕКЦИЯ 1

Выберите квартиру



1-КОМНАТНАЯ КВАРТИРА

Вид	улица
Лоджия	1
Номер на площадке	4.1
Площадь, м²	61.7
Сан. узлы	1

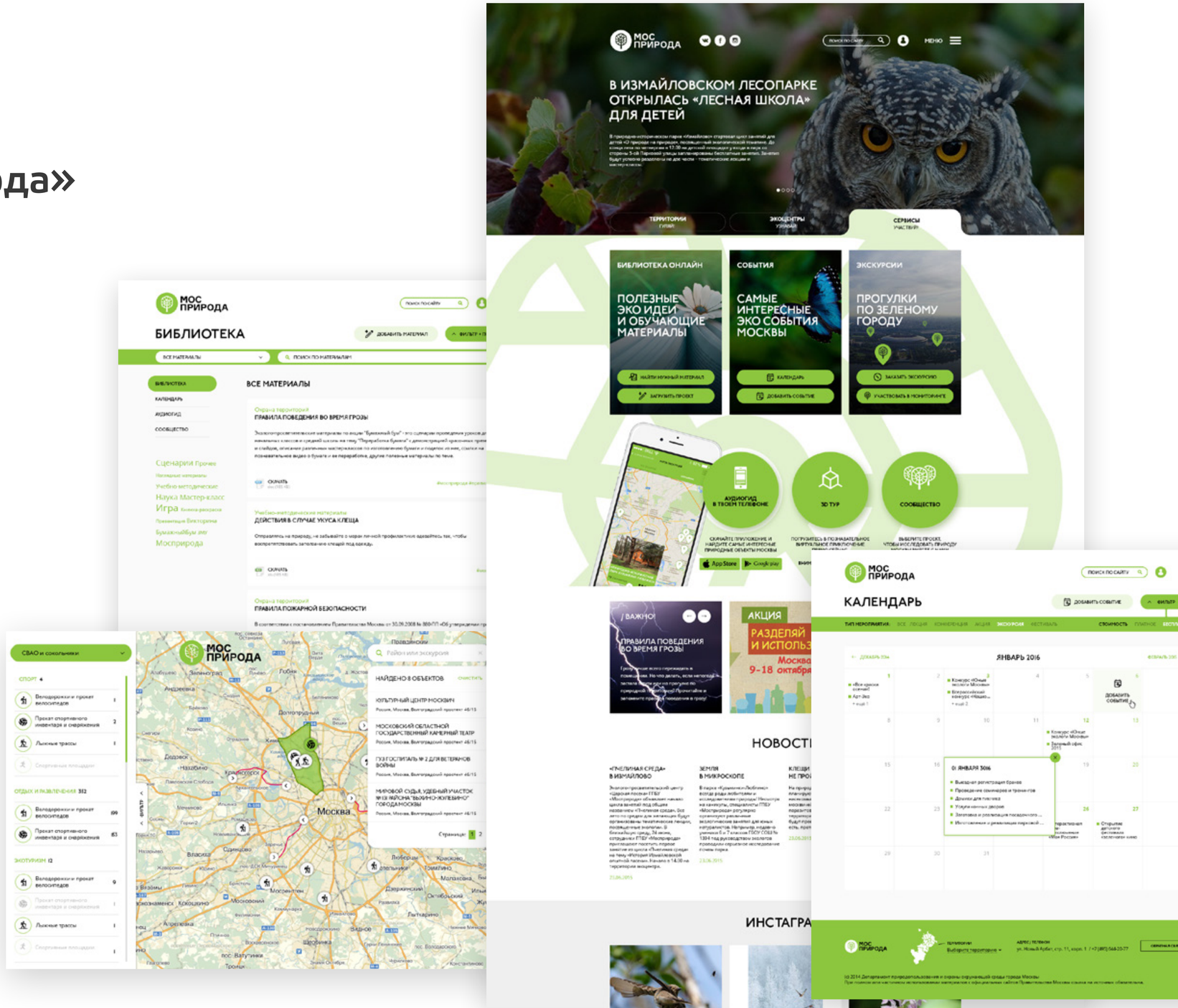
5 838 437 руб.

ПОДРОБНЕЕ ЗАЯВКА НА ПРОСМОТР

Квартира свободна | Квартира куплена | Квартира забронирована

Портал ГПУБ «Мосприрода»

- Проектирование интерфейсов
- Дизайн
- Программирование

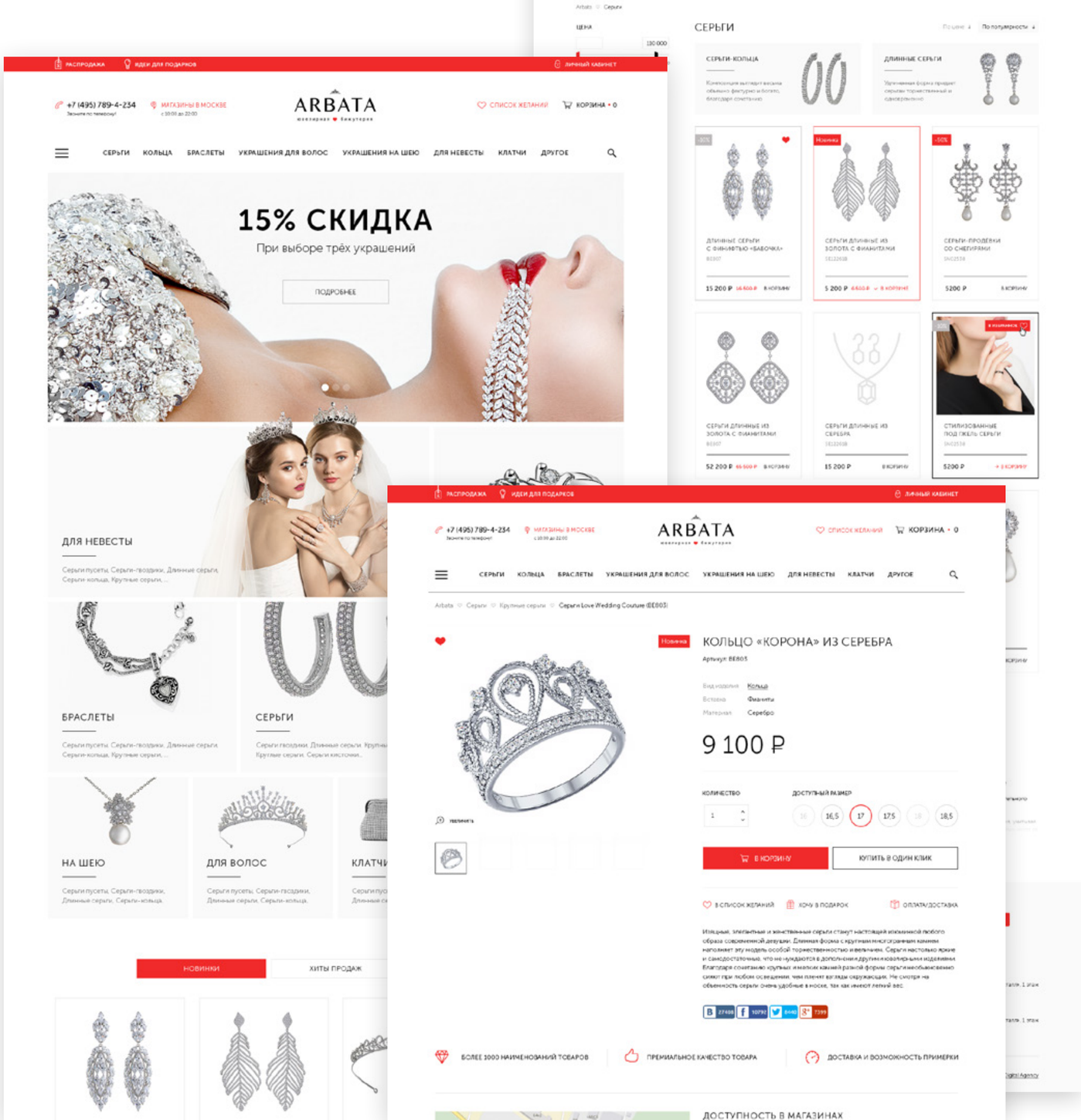


Мобильная версия сайта

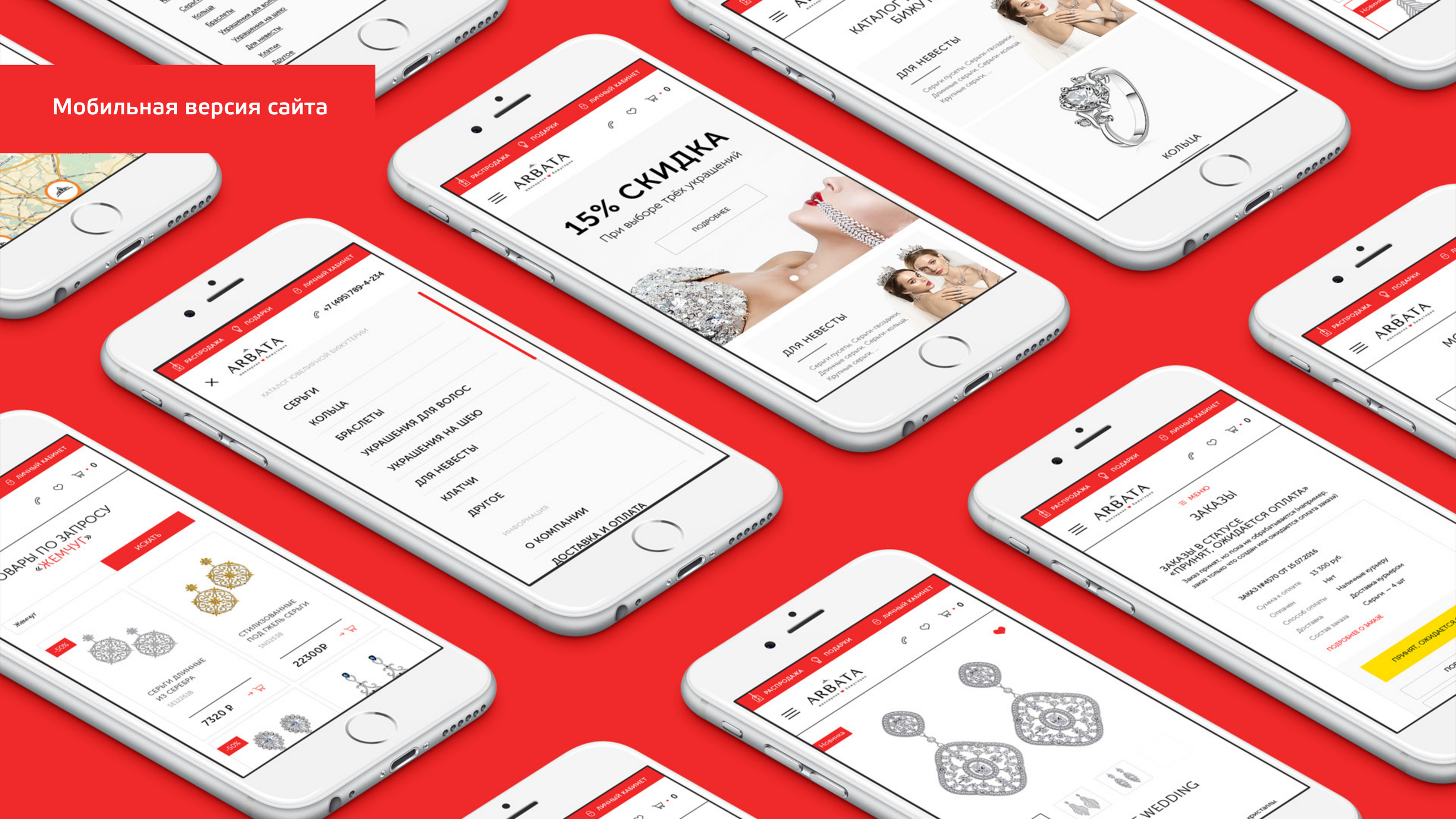
Интернет-магазины

Интернет-магазин ювелирной компании «Arbata»

- Маркетинговая проработка проекта
- Информационная архитектура
- Проектирование интерфейсов
- Дизайн
- Программирование
- Интеграция с 1С



Мобильная версия сайта



Спасибо за просмотр!

www.bilingo.ru

+7 (495) 543-43-70