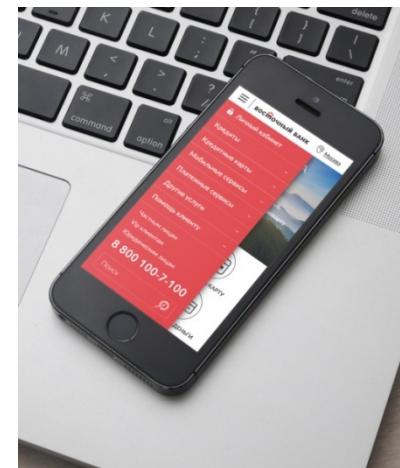
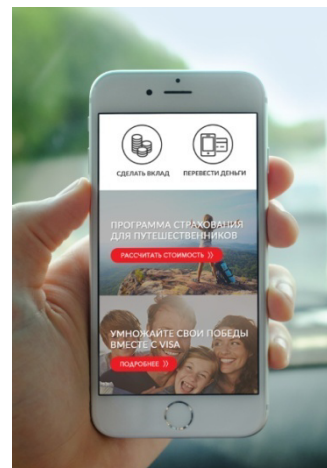
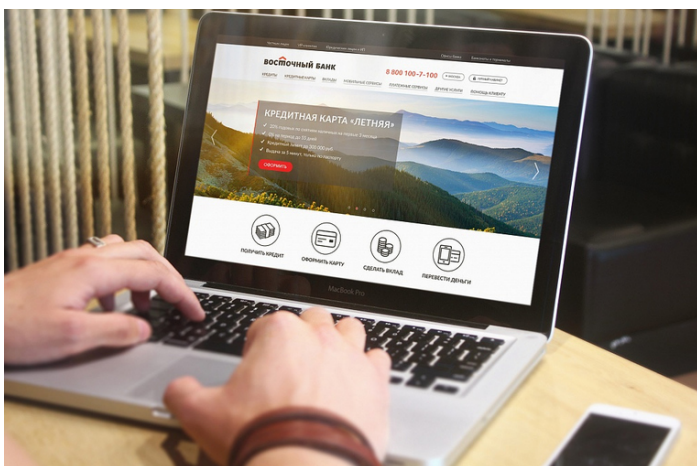




Презентация креативной концепции сайта ПАО КБ «Восточный»



Подготовлено 24.07.2015

Содержание:

1. Предисловие
2. Аудит конкурентной среды
3. Выводы по итогам аудита
4. Креативная концепция: ключевые предпосылки
5. Креативная концепция: описание

Предисловие

Надеемся, вы понимаете, что задача спроектировать и нарисовать концепцию дизайна сайта крупного публичного банка – это:

- задача не «2-х недель»,
- максимально подробный сбор требований перед стартом проекта,
- прямой диалог со всеми бизнес-подразделениями Заказчика в режиме 5x8 (а то и 24x7 😊),
- максимально оперативное согласование с Заказчиком результатов работ по каждому этапу проекта.

Таким образом, настоящая дизайн-концепция имеет своей целью только **проиллюстрировать наш подход** к решению подобных задач, а также показать некие **креативные и графические идеи**, возникшие у нас в ходе данной работы.

Мы не старались «сделать как можно больше макетов, чтобы обогнать всех участников», а детально проработали главную и продуктовую страницы (как основу дизайн-концепции), а также **максимально продумали мобильную версию** (которую считаем едва ли не более важной, чем основная «десктопная» версия).

Выражаем горячее желание продолжить работу над проектом уже не в рамках тендера, а в рамках реального рабочего проекта!

Аудит конкурентной среды:

В рамках данного аудита рассмотрены следующие банки:

1. Сбербанк
2. ВТБ24
3. Альфа-банк
4. Русский стандарт
5. ОТП банк
6. Home Credit
7. Совкомбанк
8. ЛЕТО банк
9. Уссури

Сбербанк

www.sberbank.ru

Первое впечатление: неплохо, раньше было ощутимо хуже.

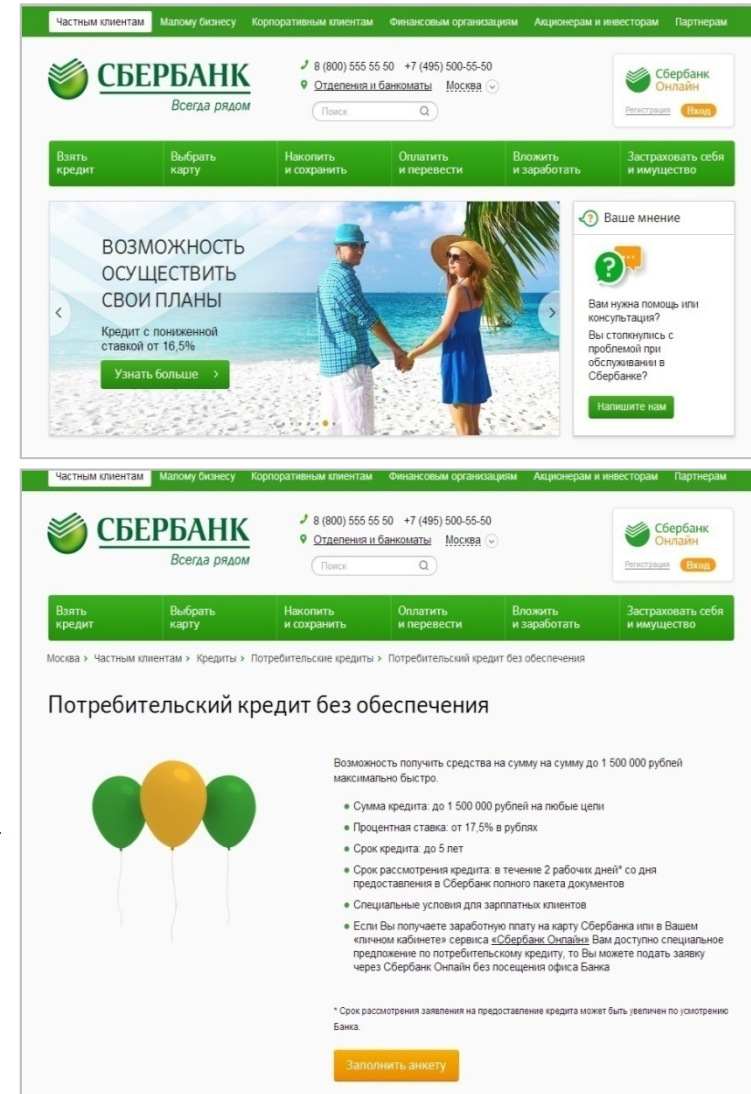
Общий комментарий: сайт недавно подвергли редизайну. Он стал более логичным и аккуратным. Удачно реализован адаптив.

Продуктовые иллюстрации: используются на главной и на продуктовых страницах. Не везде образы подобраны удачно, но в целом все стильно и лаконично.

Продуктовая страница:

http://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/consumer_unsecured

Много пустого пространства на странице. Не сразу становится понятно, где отображаются результаты вычислений кредитного калькулятора.



ВТБ24

<http://www.vtb24.ru/>

Первое впечатление: довольно скучно, но логично.

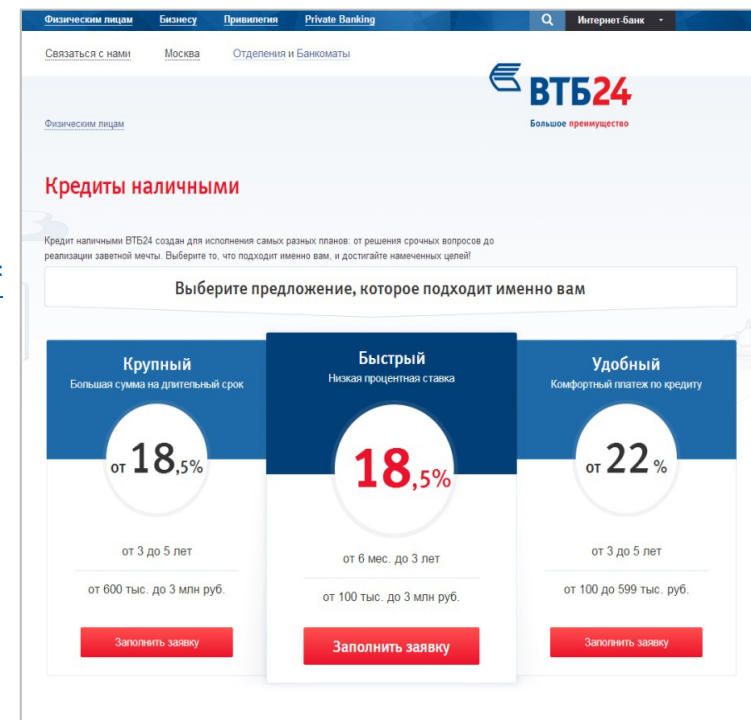
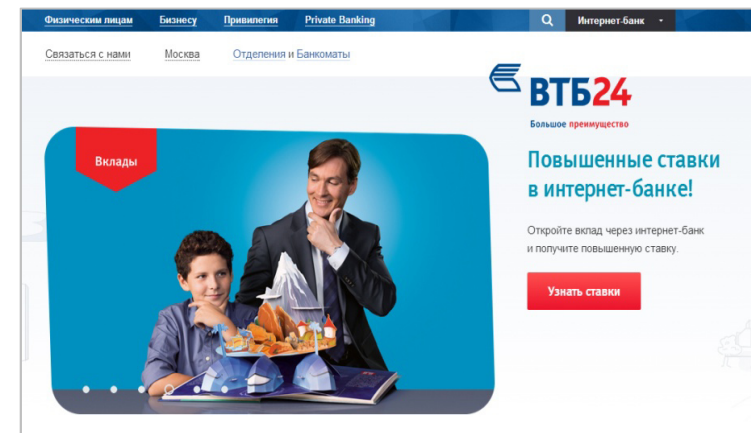
Общий комментарий: ничем не примечательный сайт.

Продуктовые иллюстрации: используются на главной, но образы подобраны не всегда удачно.

Продуктовая страница:

<http://www.vtb24.ru/personal/loans/personal/Pages/default.aspx>

Нет кредитного калькулятора. Много пустого пространства.



Альфа-банк

<https://alfabank.ru/>

Первое впечатление: красиво, но непонятно.

Общий комментарий: довольно неожиданный для сайта банка дизайн. Сделано красиво - вызывает желание посмотреть сайт, но заставляет забыть, ради чего, собственно, я зашел на сайт.

Постоянно свернутое меню - сомнительное решение.

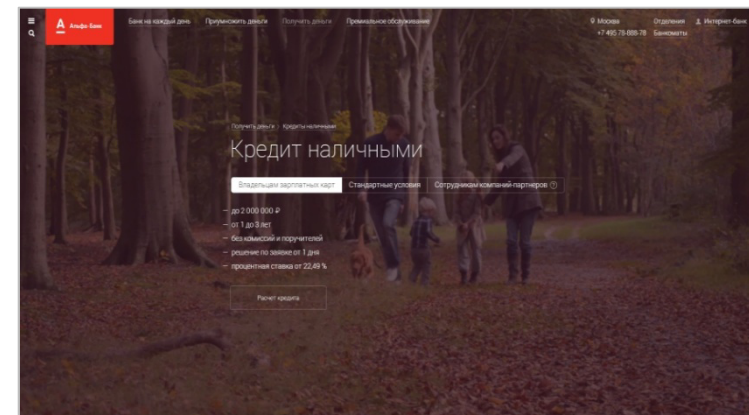
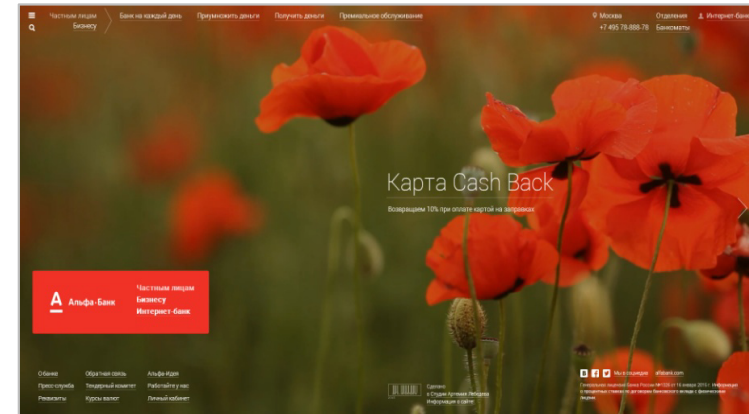
Продуктовые иллюстрации: собственно, главная и представляет из себя продуктовую иллюстрацию - добротно выполненную и привлекающую внимание.

С другими продуктовыми страницами та же ситуация. Не всегда понятно, каков посыл той или иной иллюстрации.

Продуктовая страница:

<https://alfabank.ru/get-money/credit/credit-cash/>

Все довольно логично и понятно, если отвлечься от подачи (что не так уж и просто).



Русский стандарт

<http://www.rsb.ru/>

Первое впечатление: довольно стандартно.

Общий комментарий: стандартный (в хорошем смысле этого слова) сайт банка.

Прозрачная навигация, выполнено лаконично и со вкусом.

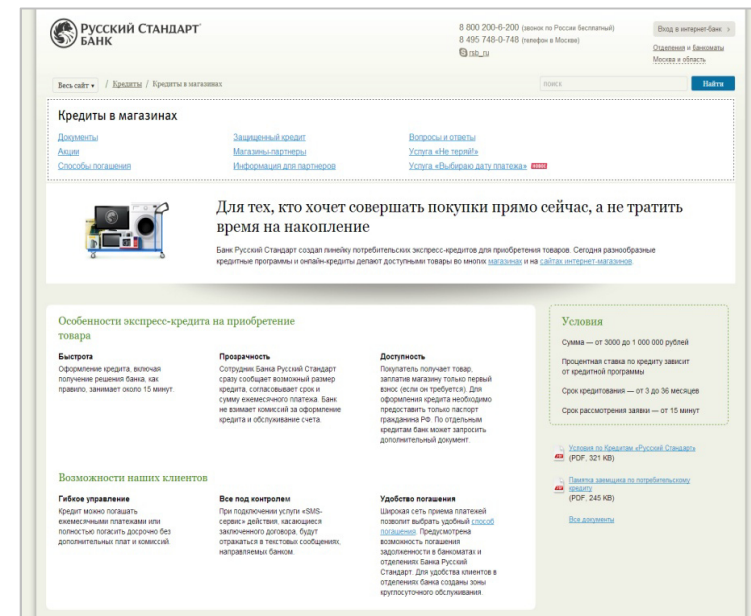
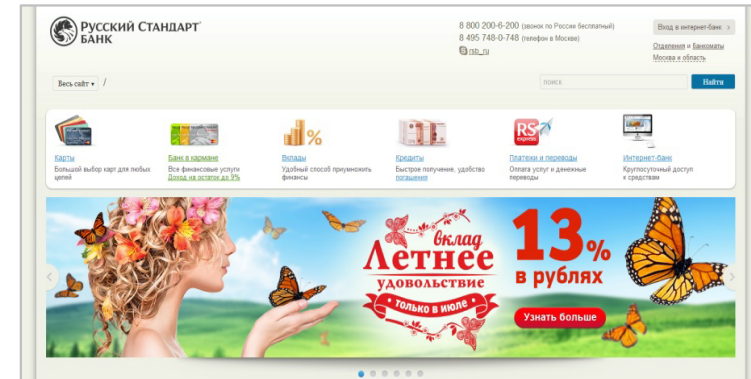
Продуктовые иллюстрации: имеются как на главной, так и на продуктовых страницах.

Образы уместны и не отвлекают от текстовой информации.

Продуктовая страница:

http://www.rsb.ru/credits/credits_goods/

Логичность и лаконичность подачи сохраняется и здесь. Однако, немного скучно смотрится.



ОТП банк

<http://www.otpbank.ru/>

Первое впечатление: несмотря на цветовую гамму, слишком скучно.

Общий комментарий: на сайте основной акцент сделан на текст, что несколько затрудняет восприятие.

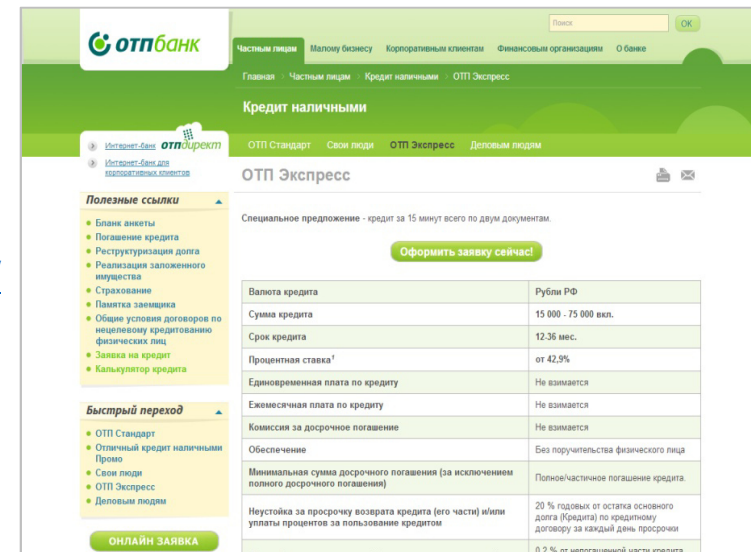
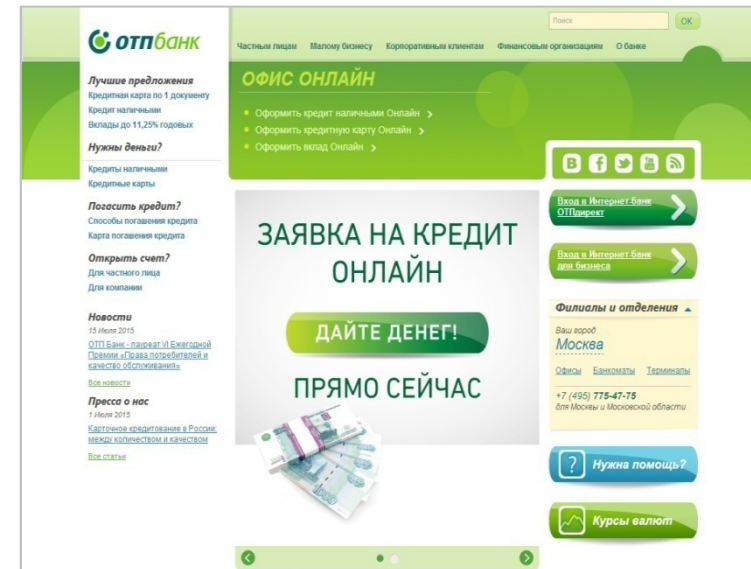
Продуктовые иллюстрации: используются мало - на главной странице таковых всего две.

На продуктовых иллюстраций вообще нет (только на превью), подбор образов не всегда удачен

Продуктовая страница:

http://www.otpbank.ru/retail/nopurpose/express_credit/

Лаконично и по делу, в целом. Но без продуктовых иллюстраций нет эмоционального вовлечения.



Home Credit

<http://www.homecredit.ru/>

Первое впечатление: в целом, довольно логично.

Общий комментарий: не вполне удачное использование фирменных цветов - из-за обилия красного сайт хочется побыстрее закрыть. Серый также визуально не очень приятен в данном контексте.

Продуктовые иллюстрации: используются на главной, выбор не всегда удачен.

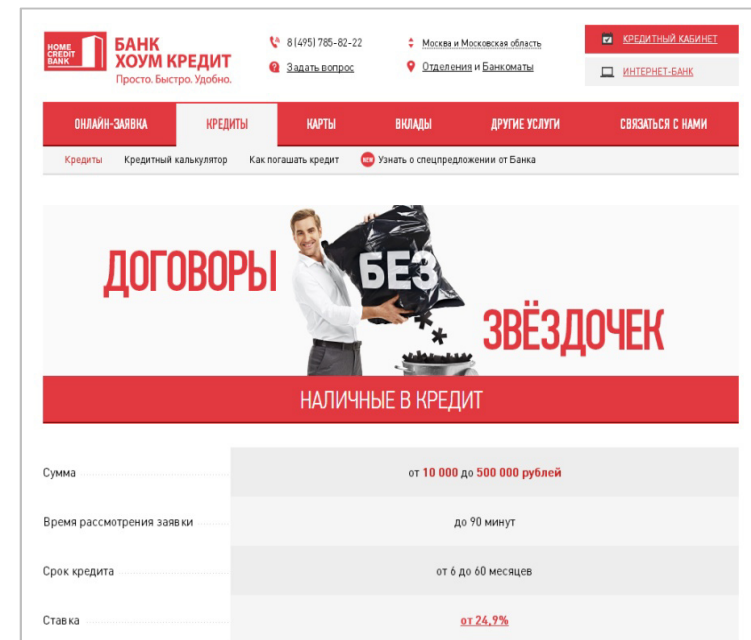
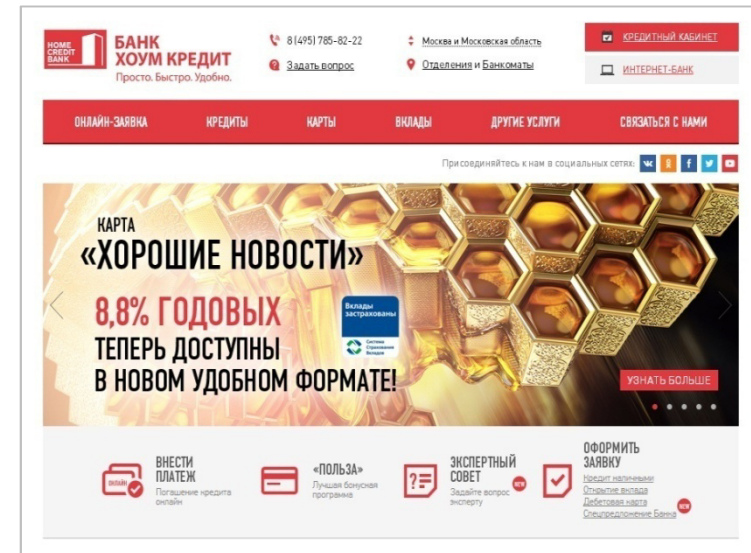
На продуктовых страницах используются не всегда. Есть интересные идеи, но от реализации веет фальшью.

Продуктовая страница:

<http://www.homecredit.ru/loans/index.php>

Довольно логично, но вникать абсолютно не хочется.

Основное желание - закрыть поскорее



Совкомбанк

<http://sovcombank.ru/>

Первое впечатление: сразу становится понятно, что основа целевой аудитории – пенсионеры.

Общий комментарий: пример хорошего позиционирования. С первого взгляда понятно, для кого сайт - все просто и незамысловато.

Продуктовые иллюстрации: используются на главной - в целом, удачные.

На продуктовых не используются (только в виде маленьких непонятных иконок-превью).

Продуктовая страница:

<http://sovcombank.ru/retail/credits/ekspres/>

Довольно скучно, но для нужд целевой аудитории подходит.
Много пустого пространства.



ЛЕТО банк

<http://www.letobank.ru/>

Первое впечатление: в целом, довольно логично.

Общий комментарий: на сайте много информации, но она хорошо структурирована.

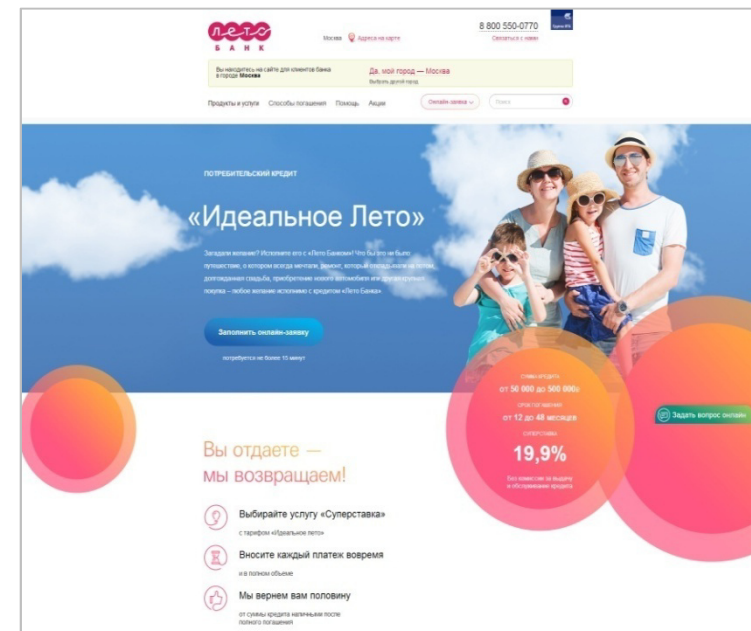
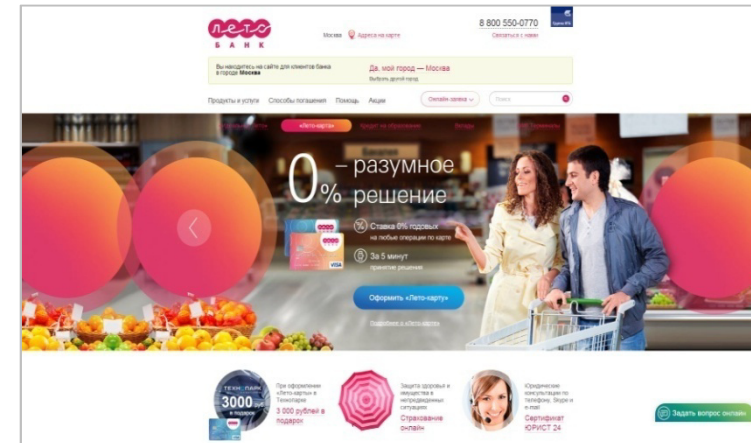
Продуктовые иллюстрации: используются и на главной, и на продуктовых. Не всегда удачные.

Особенно на превью продуктовых страниц.

Продуктовая страница:

<http://www.letobank.ru/services/loans/>

Продуктовый лендинг с неплохой подачей - информация хорошо структурирована, где нужно используются иллюстрации.



Уссури

<http://www.ussurybank.ru/>

Первое впечатление: довольно скучно, не везде хорошо тексты читаются.

Общий комментарий: неудачно выбран фон в шапке и подвале сайта - вызывает рябь в глазах.

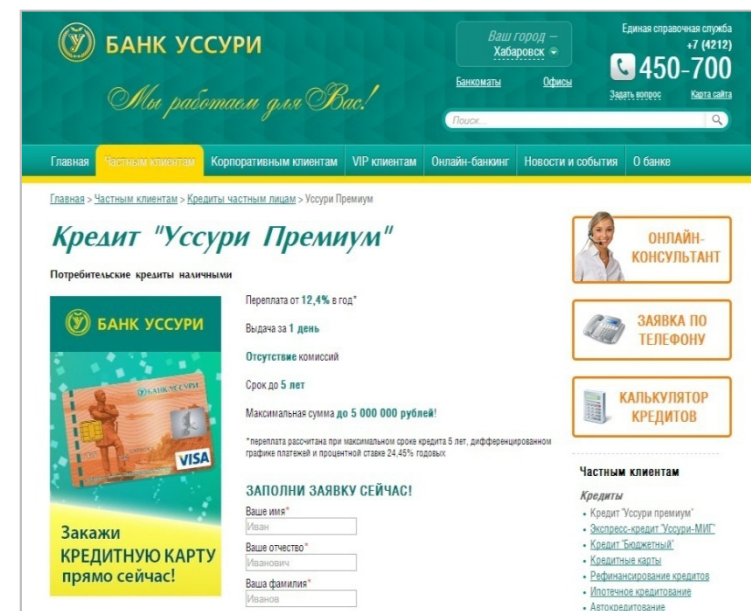
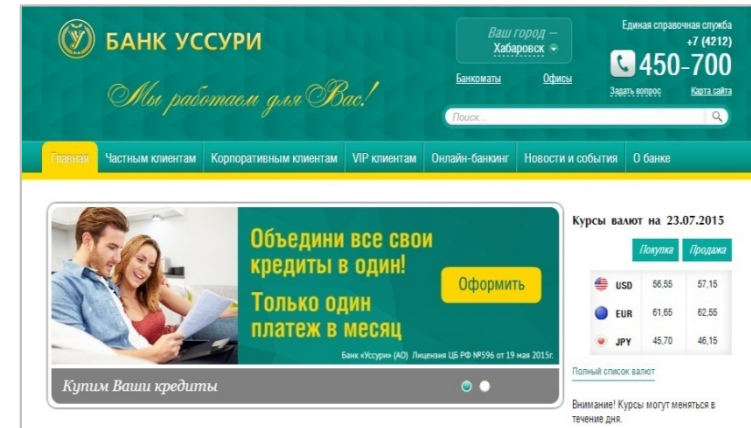
Сочетание фирменных цветов затрудняет прочтение выделенного пункта в верхнем меню.

Продуктовые иллюстрации: практически не используются - только как превью для продуктовых страниц.

Продуктовая страница:

<http://www.ussurybank.ru/private-client/credits/cash-loan/>

Лаконично и по делу, но нет эмоциональной вовлеченности.



Выводы по итогам аудита

Изучив конкурентную среду, приходим к следующим выводам:

1. Мало кто работает с качественными **продуктовыми иллюстрациями**. Из тех же, кто работает – многие не используют иллюстрации на продуктовых страницах, ограничиваясь только главной страницей.
2. **Подбор продуктовых иллюстраций** зачастую не вполне уместен и вызывает скорее не эмоциональную вовлеченность, а вопрос «что тут имелось в виду».
3. **Использование слишком нестандартных решений** (на примере Альфа-банка) отвлекает пользователя от цели, с которой он зашел на сайт.

Креативная концепция: ключевые предпосылки

- В первую очередь необходимо создать качественную версию сайта **для мобильных устройств**, т.к. тенденция к росту посещений сайтов с телефонов и планшетов очевидна (в особенности для сервисных организаций, работающих с физ. лицами, к которым, безусловно, относятся банки).
- Продуктовые страницы целесообразно представить **в виде «посадочных страниц»**, на которых пользователь может найти всю информацию о продукте, без дополнительных переходов куда-либо. Это позволит проводить качественные рекламные кампании без необходимости дополнительной разработки страниц.
- **Навигация по сайту** должна быть **максимально простой и понятной** (т.к. целевая аудитория содержит значительную долю людей среднего и пожилого возраста, для которых «хипстерский дизайн» не слишком понятен).
- Интерфейс стоит делать **«модульным»**, заложить возможности персонализации как контента, так и визуального оформления.

Креативная концепция: описание

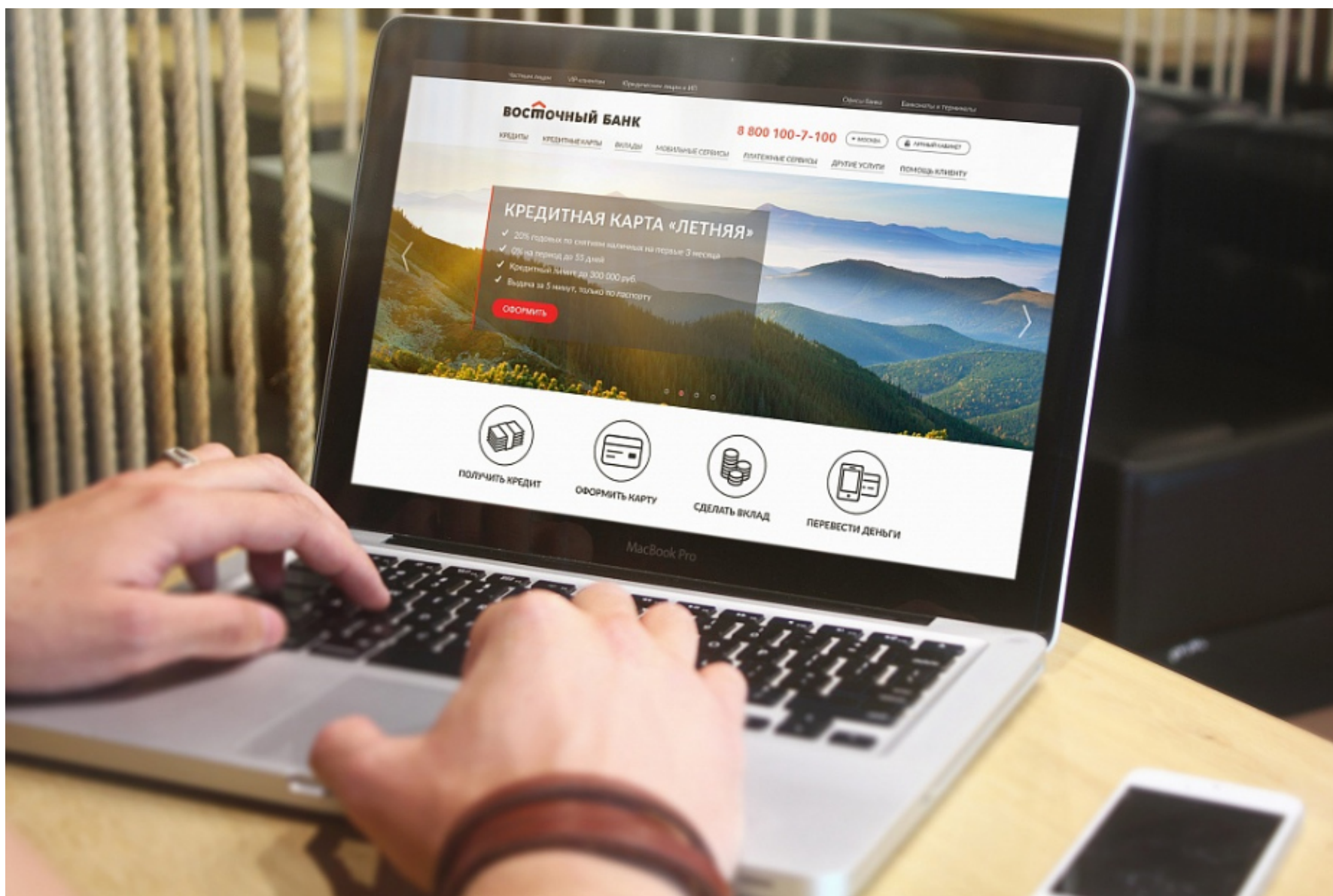
- **Стиль, образность и иллюстрации:** практически все банки используют абстрактные изображения, содержание которых не имеет прямой связи с брендом, условные «улыбающиеся люди». Исключение – АльфаБанк, «одевающий в красное» моделей.
- Мы же предлагаем не «лобовой подход» (как у Альфы или Билайна), а более тонкий, но при этом **связанный с брендом на уровне эмоций и ощущений**. Базируется он на простой и однозначной истине: «восток - это место, где восходит солнце».
- В визуальном ряде это не накладывает сильных ограничений на изображения: достаточно, чтобы в кадре так или иначе присутствовало солнце, солнечный свет, и было понятно, что «это не закат, а восход».
- Таким образом клиенты банка будут получать определенный эмоциональный посыл (а, как мы знаем, в рекламе эмоции работают лучше, чем логика), однозначно заряженный положительной «энергией начала, созидания, всего нового и предстоящего» (с чем и должна ассоциироваться «идеальная банковская деятельность» у ЦА).
- Предлагаемая концепция **применима не только на сайте, но и в любой другой среде**: печатная продукция, наружная реклама, оформление банковских карт и т.п.

Структура главной страницы

Рассмотрим структурную схему главной страницы сайта, как наиболее сложной по компоновке и составу. Структуру остальных страниц рассматривать не будем, т.к. она будет достаточно очевидна при взгляде на макеты (при создании дизайна мы преследовали именно такую цель: чтобы все было ясно без сопроводительных комментариев).

Топ-меню, офисы, банкоматы, филиалы
Шапка: логотип, телефон, город (автоопределение/ручной выбор), вход в личный кабинет
Главное меню
Слайдер (анонсирует наиболее маржинальные конечные продукты/услуги)
Основные услуги (с «выпаданием» детального описания по нажатию)
Услуги и анонсы «2-го эшелона» (с выводом-замещением детального описания по нажатию)
Новости
Курсы валют
Дублирующая навигация (офисы / банкоматы / обратная связь)
Подвал (основное меню, поиск, соцсети)

«Десктоп-версия»



Главная страница

Частным лицам

VIP-клиентам

Юридическим лицам и ИП

Офисы банка

Банкоматы и терминалы

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

8 800 100-7-100

▼ МОСКВА

🔒 ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

КРЕДИТЫ

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

ВКЛАДЫ

МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ

ДРУГИЕ УСЛУГИ

ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ

КРЕДИТНАЯ КАРТА «ЛЕТНЯЯ»

- ✓ 20% годовых по снятиям наличных на первые 3 месяца
- ✓ 0% на период до 55 дней
- ✓ Кредитный лимит до 300 000 руб.
- ✓ Выдача за 5 минут, только по паспорту

ОФОРМИТЬ



ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ



ОФОРМИТЬ КАРТУ

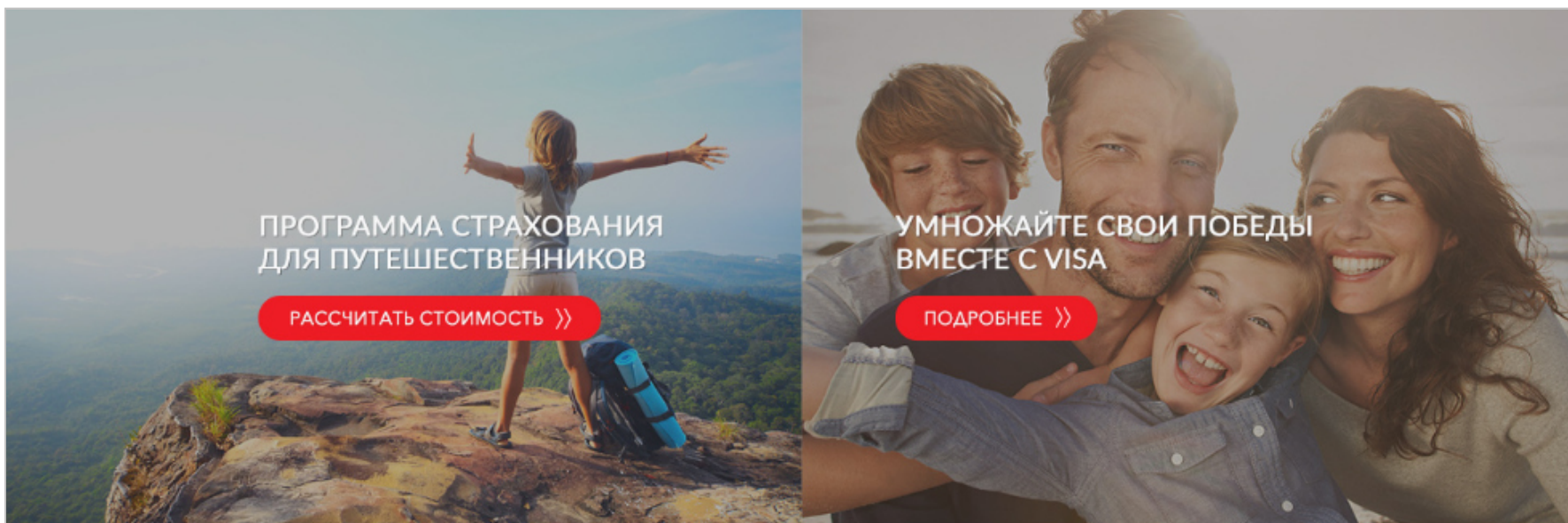


СДЕЛАТЬ ВКЛАД



ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ

Главная страница, продолжение



НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

17.07.2015

Прирост активов «Восточного» на Дальнем Востоке составил 18% в 1 полугодии 2015 г.

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» предлагает клиентам дополнительную защиту их банковских карт

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» запускает онлайн продажу страховок для выезжающих за рубеж.

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» расширяет возможности по погашению кредитов

17.07.2015

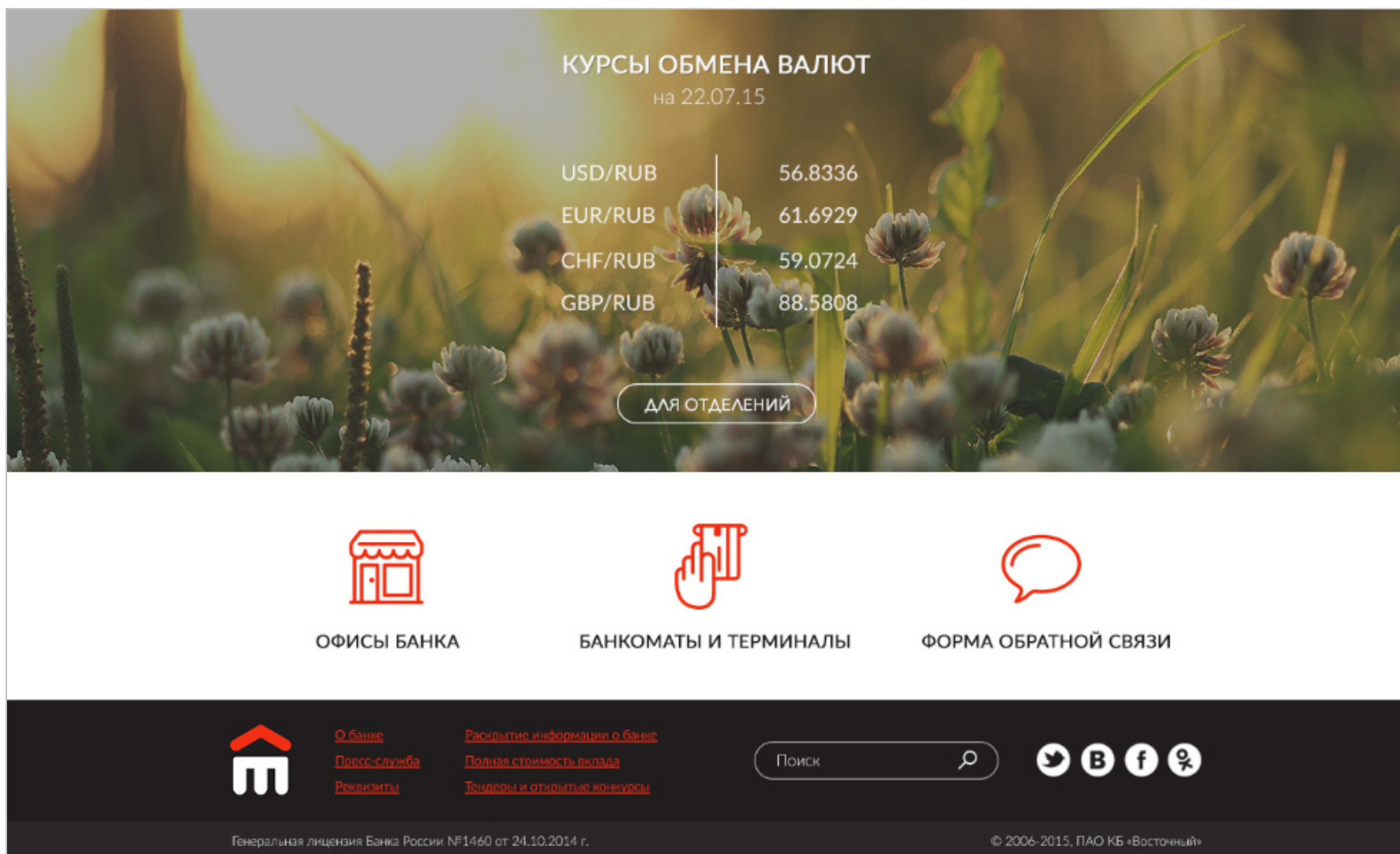
«Восточный экспресс банк» запустил систему контроля качества работы контакт-центра

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» продлевает акцию по погашению кредитов без комиссии в салонах МТС

[ВСЕ НОВОСТИ >>](#)

Главная страница, окончание



Главная страница, вид выпадающего меню:

[Частным лицам](#)[VIP-клиентам](#)[Юридическим лицам и ИП](#)[Офисы банка](#)[Банкоматы и терминалы](#)

8 800 100-7-100

▼ МОСКВА

🔒 ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

[КРЕДИТЫ](#)[КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ](#)[ВКЛАДЫ](#)[МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ](#)[ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ](#)[ДРУГИЕ УСЛУГИ](#)[ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ](#)

[КРЕДИТНАЯ КАРТА «ЛЕТНЯЯ»](#)[КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»](#)[КРЕДИТНАЯ КАРТА «ПАРТНЕР»](#)[КРЕДИТНАЯ КАРТА «CHINA UNION PAY»](#)[КРЕДИТНАЯ КАРТА «VISA CLASSIC»](#)[ПРЕМИАЛЬНЫЕ КАРТЫ VISA](#)

[ОФОРМЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТ](#)[Оформить заявку](#)[Узнать решение по заявке](#)[Необходимые документы](#)[Перевод с карты на карту](#)[Увеличить лимит](#)

[ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ](#)[Погашение задолжности](#)[Документы по выпуску и обслуживанию](#)[Узнать сумму очередного платежа](#)[Реквизиты](#)[Что такое грейс-период?](#)



Главная страница, вид детализированной услуги (заливка фото-коллажем):



ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ



ОФОРМИТЬ КАРТУ



СДЕЛАТЬ ВКЛАД



ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ

ВКЛАД «ВОСТОЧНЫЙ»

+12,83%
ГODOVЫХ В РУБЛЯХ

- ✓ Минимальная сумма вклада от 30 000 рублей, от 500 долларов/евро
- ✓ Срок вклада от 1 месяца до 3 лет
- ✓ Акция «Проценты в подарок» до +0,5%
- ✓ Дебетовая карта в подарок
- ✓ Все вклады застрахованы Системой страхования вкладов

Ставка по вкладу	12,83% годовых
Сумма вклада	от 30 000 до 1 000 000 рублей
Срок вклада	31/181/367/732/1097 дней
Валюта вклада	Рубли/доллары/евро
Пролонгация	Нет
Досрочный отзыв вклада	Расчет по ставке вклада «До востребования»

ОФОРМИТЬ ВКЛАД ПРЯМО СЕЙЧАС

НАЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА ПРОЦЕНТОВ >

ДОСРОЧНЫЙ ОТЗЫВ ВКЛАДА >

СОХРАННОСТЬ СРЕДСТВ >

ВКЛАД «ВОСТОЧНЫЙ»

ВКЛАД «СБЕРКНИЖКА»

ВКЛАД «ПРАКТИЧНЫЙ»

Главная страница, вид детализированной услуги (заливка цветом):



ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ



ОФОРМИТЬ КАРТУ



СДЕЛАТЬ ВКЛАД



ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ

ВКЛАД «ВОСТОЧНЫЙ»

+12,83%
ГODOVЫХ В РУБЛЯХ

- ✓ Минимальная сумма вклада от 30 000 рублей, от 500 долларов/евро
- ✓ Срок вклада от 1 месяца до 3 лет
- ✓ Акция «Проценты в подарок» до +0,5%
- ✓ Дебетовая карта в подарок
- ✓ Все вклады застрахованы Системой страхования вкладов

Ставка по вкладу	12,83% годовых
Сумма вклада	от 30 000 до 1 000 000 рублей
Срок вклада	31/181/367/732/1097 дней
Валюта вклада	Рубли/доллары/евро
Пролонгация	Нет
Досрочный отзыв вклада	Расчет по ставке вклада «До востребования»

ОФОРМИТЬ ВКЛАД ПРЯМО СЕЙЧАС

НАЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА ПРОЦЕНТОВ >

ДОСРОЧНЫЙ ОТЗЫВ ВКЛАДА >

СОХРАННОСТЬ СРЕДСТВ >

ВКЛАД «ВОСТОЧНЫЙ»

ВКЛАД «СБЕРКНИЖКА»

ВКЛАД «ПРАКТИЧНЫЙ»

Главная страница, услуги «2-го эшелона», принцип отображения анонса:



Восточный экспресс банк совместно с партнером VISA предлагает принять участие в акции "Умножайте победы с VISA"

Для участия вам достаточно расплачиваться за покупки картой VISA в период с 15 июня по 15 сентября 2015 г. Минимальная стоимость покупки должна быть не менее 300 рублей. Все платежи номиналом более 300 рублей участвуют в акции. Таким образом, в акции можно участвовать неограниченное количество раз.

Как определяются победители?

Победители определяются путем случайной выборки закодированных номеров карт Visa, участвующих в акции.

Сколько раз я могу выиграть приз?

Один участник может получить несколько призов, где один приз составляет максимум 2 000 рублей, а сумма всех призов – не более 4 000 рублей.

ОФОРМИТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

Продуктовая страница: выводится на всю ширину экрана, не содержит никаких отвлекающих блоков, не относящихся к данной конкретной услуге. Содержит исчерпывающую информацию по услуге, калькулятор и форму заявки.

Страница не перегружена, легко отображается на мобильных устройствах с сохранением стиля – идеальная «посадочная страница»!

В конце страницы также анонсируются другие услуги и сопутствующая информация текущей категории услуг.

ВОСТОЧНЫЙ БАНК 8 800 100-7-100 МОСКВА ЛЕВЫЙ КОД

КРЕДИТЫ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ ВКЛАДЫ МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ ДРУГИЕ УСЛУГИ ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ

КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»

Кредитная карта с cash back в размере до 3% специально для тех, кто много времени проводит за рулем

ОФОРМИТЬ

ЧТО ДАЕТ КАРТА?

- ✓ Возвращаем 3% со всех платежей на АЗС и 1% с покупок по карте
- ✓ 0% на период до 56 дней
- ✓ Кредитный лимит до 300 000 руб.
- ✓ Выдача в день обращения
- ✓ Бесплатный интернет банк

КАЛЬКУЛЯТОР ПЛАТЕЖА

Расход по карте: 98 000

Минимальный ежемесячный платеж составит: **5 943 Р**

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Кредитный лимит	от 20 000 до 300 000
Выплата дохода	Рубли РФ
Расчет времени	5 минут

- ✓ Ставка при безналичной оплате товаров и услуг 29,9%
- ✓ Беспроцентный период - до 56 дней. Пользуйтесь картой, возвращайте деньги до окончания льготного периода и не платите проценты по кредиту
- ✓ Минимальный обязательный платеж в погашение кредита, уплачивается ежемесячно - 3% от основного долга + проценты по кредиту
- ✓ Плата за годовое обслуживание - бесплатно

ОФОРМИТЬ КАРТУ

Заполните анкету и уже послезавтра сможете забрать карту

ФИ.О*
Телефон*
E-mail

ОФОРМИТЬ КАРТУ

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- ✓ Паспорт гражданина РФ
- ✓ Для клиентов в возрасте до 25 лет также необходимо предоставить один из документов, подтверждающих доход и/или занятость заявителя на выбор - Справка 2-НДФЛ или Документ на выбор + Справка по форме банка*

Оформление и обслуживание карт

Оформить заявку	Увеличить лимит
Узнать решение по заявке	Перевод с карты на карту

Часто задаваемые вопросы

Узнать сумму очередного платежа	Погашение задолженности
Документы по выпуску и обслуживанию	Реквизиты

© 2009-2015, ОАО «Восточный Банк»

Продуктовая страница: фоновое изображение привязано к контексту («авто»), форма «стрелки» перекликается с логотипом и одновременно вносит динамику, дает посыл «скорее смотри подробности»

[Частным лицам](#) [VIP-клиентам](#) [Юридическим лицам и ИП](#) [Офисы банка](#) [Банкоматы и терминалы](#)

ВОСТОЧНЫЙ БАНК **8 800 100-7-100** [▼ МОСКВА](#) [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)

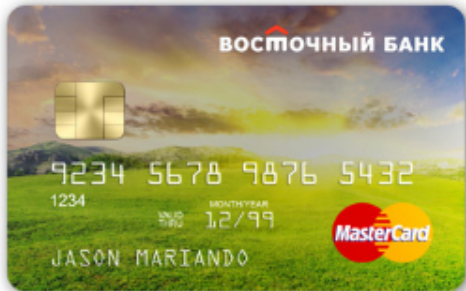
[КРЕДИТЫ](#) [КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ](#) [ВКЛАДЫ](#) [МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ](#) [ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ](#) [ДРУГИЕ УСЛУГИ](#) [ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ](#)

КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»

Кредитная карта с cash back в размере до 3%:
специально для тех, кто много времени проводит за рулем

[ОФОРМИТЬ](#)

ЧТО ДАЕТ КАРТА?



- ✓ Возвращаем 3% со всех платежей на АЗС и 1% с покупок по карте
- ✓ 0% на период до 56 дней
- ✓ Кредитный лимит до 300 000 руб.
- ✓ Выдача в день обращения
- ✓ Бесплатный интернет банк

КАЛЬКУЛЯТОР ПЛАТЕЖА

Расход по карте

98 000

Минимальный ежемесячный платеж составит:

5 943 Р

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Кредитный лимит	от 20 000 до 300 000
Валюта вклада	Рубли РФ
Рассмотрение	5 минут

- ✓ Ставка при безналичной оплате товаров и услуг 29,9%
- ✓ Беспроцентный период - до 56 дней. Пользуйтесь картой, возвращайте деньги до окончания льготного периода и не платите проценты по кредиту
- ✓ Минимальный обязательный платеж в погашение кредита, уплачивается ежемесячно - 3% от основного долга + проценты по кредиту
- ✓ Плата за годовое обслуживание - бесплатно

ОФОРМИТЬ КАРТУ

Заполните анкету и уже послезавтра сможете забрать карту

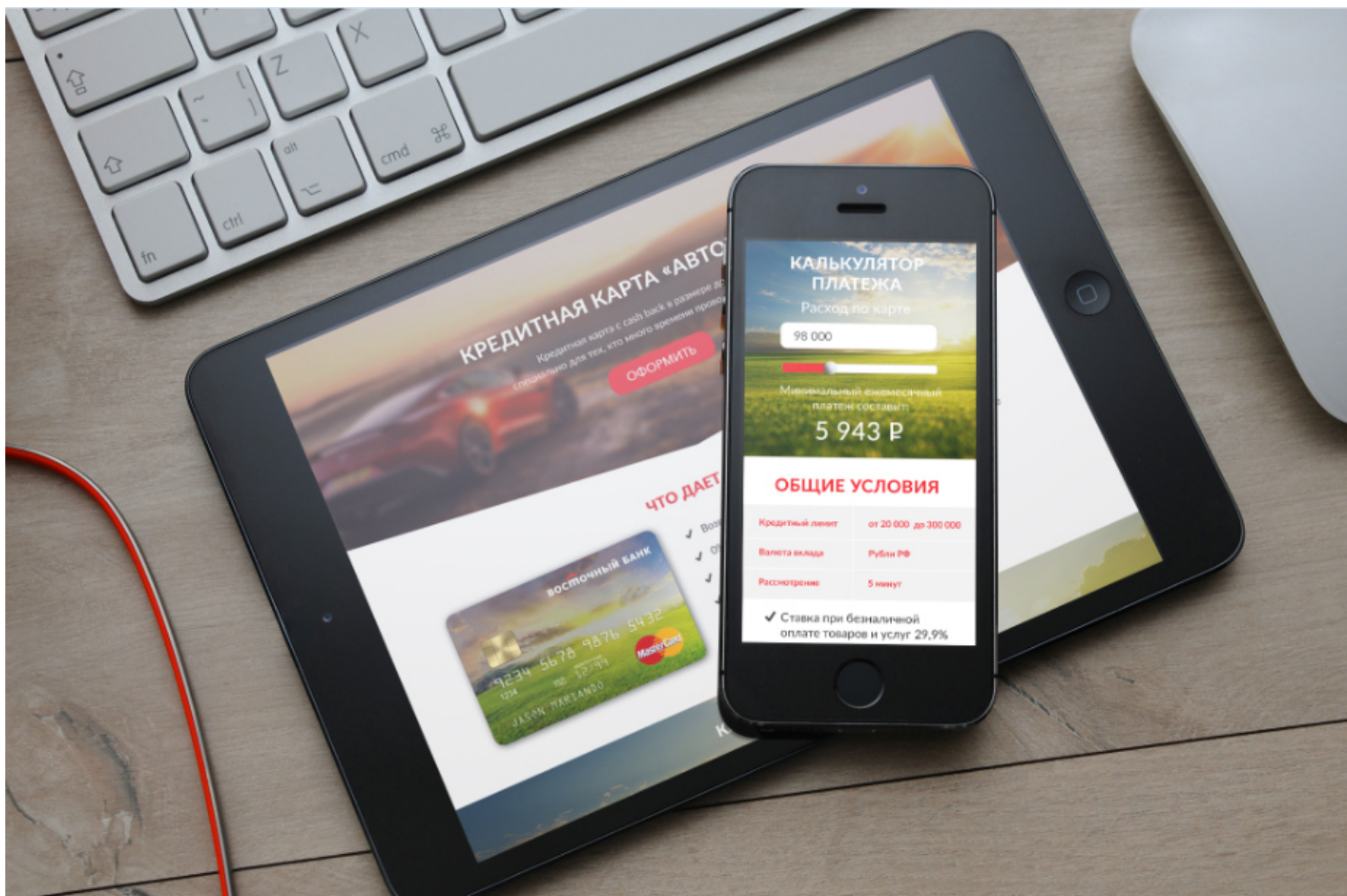
Ф.И.О*

Телефон*

E-mail

ОФОРМИТЬ КАРТУ

«Адаптивная версия»



В рамках настоящей концепции максимальное внимание мы уделили именно версии для мобильных устройств, т.к. наибольшие сложности возникают именно с ней, а не с планшетной версией, которая на 90% повторяет «десктопную версию».



**ВОСТОЧНЫЙ БАНК**Москва

КРЕДИТНАЯ КАРТА «ЛЕТНЯЯ»

- ✓ 20% годовых
- ✓ 0% на период до 55 дней
- ✓ Кредитный лимит до 300 000 руб.
- ✓ Выдача за 5 минут, только по паспорту

ОФОРМИТЬ



ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ



ОФОРМИТЬ КАРТУ



СДЕЛАТЬ ВКЛАД



ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ

**ВОСТОЧНЫЙ БАНК**Москва

🔒 Личный кабинет

Кредиты ▾

Кредитные карты ▾

Мобильные сервисы ▾

Платежные сервисы ▾

Другие услуги ▾

Помощь клиенту ▾

Частным лицам

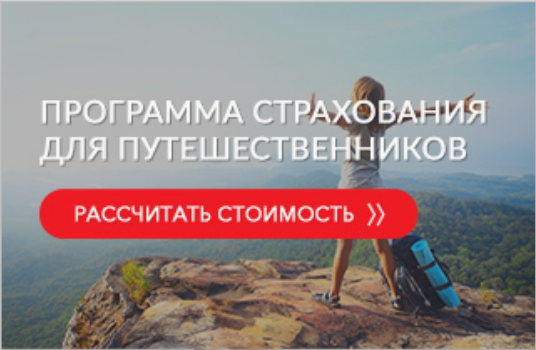
Vir клиентам

Юридическим лицам

8 800 100-7-100

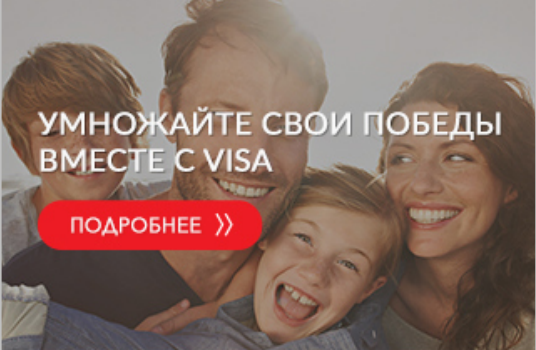
Поиск 🔍





ПРОГРАММА СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

РАССЧИТАТЬ СТОИМОСТЬ >>



УМНОЖАЙТЕ СВОИ ПОБЕДЫ ВМЕСТЕ С VISA

ПОДРОБНЕЕ >>

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

17.07.2015

Прирост активов «Восточного» на Дальнем Востоке составил 18% в 1 полугодии 2015 г.

17.07.2015

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ

17.07.2015

Прирост активов «Восточного» на Дальнем Востоке составил 18% в 1 полугодии 2015 г.

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» предлагает клиентам дополнительную защиту их банковских карт

17.07.2015

Прирост активов «Восточного» на Дальнем Востоке составил 18% в 1 полугодии 2015 г.

17.07.2015

«Восточный экспресс банк» предлагает клиентам дополнительную защиту их банковских карт

[ВСЕ НОВОСТИ >>](#)

КУРСЫ ОБМЕНА ВАЛЮТ

на 22.07.15

USD/RUB	56.8336
EUR/RUB	61.6929
CHF/RUB	59.0724
GBP/RUB	88.5808

[ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЙ](#)



ОФИСЫ БАНКА



БАНКОМАТЫ И ТЕРМИНАЛЫ



ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



[О банке](#)

[Пресс-служба](#)

[Реквизиты](#)

[Раскрытие информации о банке](#)

[Полная стоимость вклада](#)

[Тендеры и открытые конкурсы](#)



Генеральная лицензия Банка России
№1460 от 24.10.2014 г.

© 2006-2015, ПАО КБ «Восточный»

Продуктовая страница в адаптиве:

 **ВОСТОЧНЫЙ БАНК**  Москва

КРЕДИТНАЯ КАРТА «АВТОКАРТА»

Кредитная карта с cash back в размере до 3%: специально для тех, кто много времени проводит за рулем

ОФОРМИТЬ

ЧТО ДАЕТ КАРТА?

- ✓ Возвращаем 3% со всех платежей на АЗС и 1% с покупок по карте
- ✓ 0% на период до 56 дней
- ✓ Кредитный лимит до 300 000
- ✓ Выдача в день обращения

КАЛЬКУЛЯТОР ПЛАТЕЖА

Расход по карте

98 000

Минимальный ежемесячный платеж составит:

5 943 Р

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Кредитный лимит	от 20 000 до 300 000
Валюта вклада	Рубли РФ
Рассмотрение	5 минут

- ✓ Ставка при безналичной

- ✓ Ставка при безналичной оплате товаров и услуг 29,9%
- ✓ Беспроцентный период - до 56 дней.
- ✓ Пользуйтесь картой, возвращайте деньги до окончания льготного периода и не платите проценты по кредиту
- ✓ Минимальный обязательный платеж в погашение кредита, уплачивается ежемесячно - 3% от основного долга + проценты по кредиту
- ✓ Плата за годовое обслуживание - бесплатно

ОФОРМИТЬ КАРТУ

Заполните анкету и уже послезавтра сможете забрать карту

ОФОРМИТЬ КАРТУ

Заполните анкету и уже послезавтра
сможете забрать карту

Ф.И.О*

Телефон*

E-mail

ОФОРМИТЬ КАРТУ

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- ✓ Паспорт гражданина РФ
- ✓ Для клиентов в возрасте до 25 лет также необходимо предоставить один из документов, подтверждающих доход и/или занятость

НЕОБХОДИМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- ✓ Паспорт гражданина РФ
- ✓ Для клиентов в возрасте до 25 лет также необходимо предоставить один из документов, подтверждающих доход и/или занятость заявителя на выбор
 - Справка 2-НДФЛ или
 - Документ на выбор
 - + Справка по форме банка *



[Правила бонусной программы
«Автокарта»](#)



[Руководство пользователя
кредитной карты](#)

ОФОРМЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТ

[Оформить заявку](#)

ОФОРМЛЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КАРТ

[Оформить заявку](#)

[Узнать решение по заявке](#)

[Увеличить лимит](#)

[Перевод с карты на карту](#)

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

[Узнать сумму очередного платежа](#)

[Документы по выпуску и обслуживанию](#)

[Погашение задолженности](#)

[Реквизиты](#)



[О банке](#)

[Пресс-служба](#)

[Реквизиты](#)

[Раскрытие информации о банке](#)

[Полная стоимость вклада](#)

[Тендеры и открытые конкурсы](#)





Спасибо за внимание!

Ильинский Юрий,
генеральный директор

+7 (495) 543-43-70

+7 (905) 549-25-13

yuri@bilingo.ru

<http://www.bilingo.ru>